

عنوان مقاله:

بررسی کارآفرینی سازمانی در دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی مشهد

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مطالعات جهانی در علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسنده:

زهرا اکرمی

خلاصه مقاله:

در این پژوهش به بررسی عوامل موثر بر ترویج فرهنگ کارآفرینی در دانشگاه علوم پزشکی مشهد از دیدگاه کارکنان پرداخته شد که برای تحقق این هدف نمونه ای به تعداد ۲۵۰ نفر و با روش نمونه گیری تصادفی انتخاب شدند. پژوهش حاضر از نوع توصیفی بود. در این پژوهش از ابزار کارآفرینی سازمانی مارگریتهیل (۲۰۰۳) برای سنجش مولفه های این پرسشنامه استفاده شد. مولفه های مورد بررسی این پژوهش شامل: افعالسازمانی، نظام پاداش دهی، رهبری کارآفرینی، فرهنگ کارآفرینی، انعطاف پذیری سازمانی و نگرش شغلی فرد بودند که نتایج حاصل از این بررسی ها نشان داد که هرچه افعال و عملکرد سازمانی مطلوب تر، نظام پاداش دهیمنصفانه تر، انعطاف پذیری سازمانی بیشتر، نگرش شغلی کارکنان سازمان مثبت تر، رهبری تحولی و کارآفرینیدر یک سازمان مناسب تر و کارآمدتر باشد، فرهنگ کارآفرینی بیشتر می تواند در آن سازمان رشد و ترویج یابد.

کلمات کلیدی:

افعال سازمانی، نظام پاداش دهی، رهبری کارآفرینی، فرهنگ کارآفرینی، انعطاف پذیری سازمانی و نگرش شغلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1448931>

