

## عنوان مقاله:

شناسایی تاثیر ارتباطات مدیران بر اجرای استراتژی کارآفرینی سازمانی مورد مطالعه: کسب و کار های صنایع غذایی استان تهران

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی کارآفرینی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

امیر رحیمی پور انارکی - کارشناسی ارشد دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

کمال سخدری - عضو هیات علمی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

حمید پاداش زیوه - عضو هیات علمی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

کارآفرینی سازمانی یک استراتژی بسیار پر هزینه و منبع سوز است که نیاز به تحقیق و توسعه بسیاری دارد که در کشور های در حال توسعه مثل ایران که خلا های نهادی وجود دارد و تسهیل کننده ها نقش کمرنگی دارد، لذا قابلیت ارتباطیو شبکه سازی مدیران از طریق ارتباطات رسمی و غیر رسمی خود به نیاز های سازمانشان پاسخ میدهند. این پژوهش با هدف شناسایی اثر ارتباطات مدیران در اجرای استراتژی کارآفرینی سازمانی صورت گرفته است. کارآفرینی سازمانی موجب میشود که روش پژوهش بر حسب هدف، کاربردی و از لحاظ رویکرد کمی است. روش جمع آوری داده ها همبستگی و با استفاده از ابزار پرسشنامه محقق ساخته انجام شده و در ۱۰۰ شرکت فعال در صنایع غذایی که فعالیت بین المللی داشته مورد ارزیابی قرار گرفت، همچنین روش تحلیل نیز رگرسیون میباشد. این نتایج در راستای کارآفرینی سازمانی در شرکت ها برای مدیران کارآفرین و محققان ارزش والایی ارائه می کند.

## کلمات کلیدی:

رفتار اکتشافی، نوآوری سازمانی، شبکه سازی، رفتار مدیران، کارآفرینی سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1444788>

