

## عنوان مقاله:

مدل معادلات ساختاری بلوغ کارآفرینی و تجاری سازی دانشگاهی (شاهد تجربی): مراکز آموزش دانشگاه جامع علمی کاربردی استان مازندران

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی مطالعات نوین مدیریت و حسابداری در ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

سیدمهدی خاکزادیان - دکتری تخصصی کارآفرینی، رییس مرکز آموزش علمی کاربردی فرماندهی انتظامی مازندران،

حسنعلی آقاجانی - عضو هیئت علمی دانشگاه مازندران و رییس دانشکده علوم اقتصادی و اداری دانشگاه مازندران

## خلاصه مقاله:

یکی از رسالتهای مهم نظام آموزش عالی و دانشگاه ها، تربیت و آماده سازی افراد برای ورود به عرصه اشتغال است. عواملی مانند جهانی شدن، پیشرفت مداوم فناوریها، کمبود منابع و توسعه اقتصاد دانش بنیان ماهیت مشاغل را تغییر داده است و این مهم، دانشگاه ها را وادار کرده است تا در ماموریتها، رسالتهای، برنامه ها و اقدامهای اجرایی خود بازاندیشی کنند. هدف از مقاله حاضر ارائه مدل معادلات ساختاری بلوغ کارآفرینی و تجاری سازی دانشگاهی در مراکز آموزش علمی کاربردی استان مازندران بوده است. روش تحقیق از نوع توصیفی و پیمایشی و جهت پاسخگویی به فرضیه تحقیق از آزمون معادلات ساختاری بوسیله نرم افزار پی ال اس استفاده گردید. جامعه آماری مورد مطالعه کلیه مدیران و کارمندان مراکز علمی کاربردی استان مازندران به تعداد حدودا ۵۰۰۰ نفر بوده اند که پرسشنامه بین ۳۵۷ نفر از افراد نمونه که بر اساس جدول مورگان تعیین گردید، توزیع شده است و ازین تعداد ۲۹۲ پرسشنامه بدون نقص جهت تجزیه و تحلیل جمع آوری شد. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل داده های گردآوری شده از طریق جمع آوری پرسشنامه از ۲۹۲ نفر در مراکز علمی کاربردی استان مازندران، نشان داده است مدل ساختاری از برازش خوبی برخوردار بوده و سه متغیر عوامل فردی، محیطی و سازمانی و شاخصهای آنها تبیین کننده مدل بلوغ کارآفرینی و تجاری سازی در مراکز علمی کاربردی استان مازندران بوده اند.

## کلمات کلیدی:

بلوغ کارآفرینی، تجاری سازی دانشگاه.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1438118>

