

عنوان مقاله:

حاکمیت شرکتی و نقش آن در موسسات مالی

محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی دانش و فناوری هزاره سوم اقتصاد ، مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

زهرا جعفری - دانشجوی دکتری رشته مهندسی مالی، دانشگاه آزاد اسلامی مراغه، ایران

رحیم بنایی قدیم - استادیار گروه حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی هشتگرد، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه مبحث حاکمیت شرکتی به یکی از ضرورت های مدیریت در قرن بیست و یکم تبدیل شده است. با توجه به گستردگی و پیچیده تر شدن معاملات واحدهای کسب و کار و تخصصی شدن مدیریت در دنیای کنونی، از میزان کنترل سهامداران به خصوص سهامداران جزء بر شرکت ها که از آن با عنوان حاکمیت شرکتی یاد می شود، کاسته شده است. از همین رو این موضوع که به هدایت و کنترل صحیح شرکت ها منجر می شود، بسیار مورد تاکید قرار گرفته است. موسسات مالی و بانکها نیز از ارکان مهم اقتصادی جوامع می باشند که پژوهش ها نشان می دهد استقرار یک نظام حاکمیت شرکتی بهینه منجر به موفقیت و پیشرفت آن ها می شود. در این مقاله به بررسی توصیفی مفهوم حاکمیت شرکتی، مبانی نظری و نقش آن در موسسات مالی پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، گزارشگری ، موسسات مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1435212>

