

عنوان مقاله:

تاثیر نوآوری بر چابکی شرکت مالیل سایپا

محل انتشار:

همایش ملی رویکردهای نوین در حسابداری و امور مالی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

شهاب ضیاءبخش کلخوران - دانشجوی دکتری گروه صنعتی - مالی، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران

پرویز سعیدی - دانشیار گروه حسابداری و مدیریت، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران

خلاصه مقاله:

سرعت فزاینده تغییرات فن آوران، از یک سو، و تغییر ماهیت تقاضای مشتریان و تشدید رقابت بین سازمان ها، از سوی دیگر، باعث شده سازمان ها به شدت به دنبال کسب مزیت های رقابتی جدید برای برتری بر رقبا و تامین بهتر نیاز مشتریان باشند. در این رابطه، به نظر می رسد که حرکت به سوی ایجاد سازمان هایی که از سرعت و انعطاف پذیری بالایی در پاسخ محیط متغیر، ناپایدار و پیش بینی ناپذیر برخوردارند راه حلی جدید و حیاتی است. حصول چنین اهدافی در سایه مفهوم جدیدی به نام «چابکی سازمانی» به دست می آید. این تحقیق با هدف بررسی تاثیر نوآوری بر چابکی سازمان در شرکت مالیل سایپا انجام شد. نمونه آماری ۶۰ نفر از مدیران می باشد که برابر با بعنوان نمونه آماری انتخاب شدند. از نظر شیوه گردآوری داده ها این پژوهش توصیفی از نوع پیمایشی و از لحاظ هدف کاربردی بوده و از ابزار پرسشنامه برای جمع آوری داده ها استفاده شده است. نتایج حاصل از آزمون فرضیات نشان داد که متغیرهای به کارگیری افراد مستعد نوسازی، ریسک پذیری (پذیرش شکست ایده های نو) مدیران، به کارگیری افراد با دیدگاه های متفاوت، رفع موانع بوروکراتیک توسط مدیران و عدم مقاومت مدیران در برابر تغییر بر چابکی سازمان در شرکت مالیل سایپا تاثیر دارد.

کلمات کلیدی:

چابکی سازمانی، نوآوری، مالیل سایپا، مشتریان، انعطاف پذیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1434860>

