

## عنوان مقاله:

اثر تجارت درون صنعت بر نرخ تورم در ایران

## محل انتشار:

فصلنامه مدل‌سازی اقتصاد سنجی، دوره 5، شماره 2 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

## نویسندگان:

سعید راسخی - استاد اقتصاد، گروه اقتصاد، دانشکده علوم اقتصادی و اداری، دانشگاه مازندران

گل جمال نظری فوجق - دانشجوی دکتری اقتصاد، دانشکده علوم اقتصادی و اداری، دانشگاه مازندران

## خلاصه مقاله:

هدف اصلی مطالعه‌ی حاضر بررسی اثر تجارت درون‌صنعت بر تورم ایران طی دوره‌ی زمانی ۱۹۹۲-۲۰۱۷ میلادی می‌باشد. اگرچه در چارچوب نظریه‌های مرسوم تجارت، اثر تجارت خارجی بر تورم عموماً منفی تلقی می‌شود ولی مطالعات مبتنی بر نظریه‌های جدید تجارت (NTT) در این رابطه محدود و فاقد نتیجه مشخص می‌باشد. با این حال، تجارت درون‌صنعت می‌تواند از طرق مختلف همچون صرفه‌های ناشی از مقیاس و تمایز محصول، تورم را تعدیل کند. نتایج برآورد رگرسیون انتقال ملایم برای ایران نشان می‌دهد تجارت درون‌صنعت در قالب ساختار سه رژیمی اثر منفی کاهنده و معناداری بر نرخ تورم دارد. این یافته با مدل‌های کروگمن سازگار است. همچنین، نتایج تحقیق حاضر نشان می‌دهد اثر تجارت درون‌صنعت بر نرخ تورم غیرخطی بوده و حضور این متغیر با سایر متغیرهای موثر بر تورم موجب تعدیل نرخ تورم شده است براساس نتایج بدست آمده، توصیه سیاستی این پژوهش اصلاح ساختار تجارت خارجی به نفع تجارت درون‌صنعت به گونه‌ای است که ضمن توسعه تجارت خارجی بر اساس مزیت‌های نسبی و رقابتی، بتوان نرخ تورم را نیز تعدیل کرد.

## کلمات کلیدی:

تجارت درون صنعت، نرخ تورم، رگرسیون انتقال ملایم

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1432112>

