

عنوان مقاله:

نیازسنجی آموزشی جوانان روستایی شهرستان ورامین در زمینه کارآفرینی به منظور راه اندازی کسب و کارهای صنایع دستی روستایی

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های روستایی، دوره 6، شماره 2 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

مرتضی اکبری - استادیار دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

رضا غلامزاده - رضا غلامزاده. دانش آموخته کارشناسی ارشد دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

زهرا آراستی - زهرا آراستی. دانشیار دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

تجربیات توسعه روستایی در کشورها نشان می دهند که توسعه روستایی فقط با تزریق سرمایه و فناوری محقق نمی شود و عوامل بسیاری در این زمینه موثرند. یکی از عواملی که امروزه به عنوان راهکار اساسی در توسعه روستایی شناخته می شود، توجه به آموزش های کارآفرینی به جوانان روستایی است. هدف پژوهش حاضر، نیازسنجی آموزشی جوانان روستایی در زمینه کارآفرینی برای راه اندازی کسب و کارهای صنایع دستی روستایی بود. در تحقیق حاضر از روش کمی استفاده شد. جامعه آماری تحقیق، جوانان روستایی شهرستان ورامین بودند که با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده ۳۸۰ نفر انتخاب شدند. ابزار تحقیق پرسشنامه ای بود که براساس مطالعات نظری و مصاحبه با کارآفرینان نوپا تدوین شد و روایی آن از طریق روایی صوری و محتوایی محاسبه شد. پایایی پرسشنامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ محاسبه شد و نشان داد که شاخص های تحقیق پایایی نسبتا مناسبی دارند. داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS18 تحلیل شدند. نتایج نشان دادند که در بعد دانشی نیازهای بازاریابی و روش های تامین مالی؛ در بعد مهارتی، فعالیت با منابع محدود و توانایی ارائه مطلب و در بعد نگرشی؛ خودآگاهی و پشتکار اولویت های نخست را به خود اختصاص دادند. طبق نتایج به دست آمده، جوانان در هر سه بعد نیازمند آموزش هستند و سیاست گذاران و برنامه ریزان آموزشی باید به آن توجه کافی داشته باشند.

کلمات کلیدی:

جوانان روستایی، دانش، مدل بورپیچ، مهارت، نگرش، نیازسنجی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1428343>

