

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی مولفه های تاثیرگذار بر توانمندسازی روانشناختی نیروی انسانی استارتاپ ها در مواجهه با ریسک های نوظهور ناشی از بیماری کووید-۱۹

محل انتشار:

دوماهنامه نگرش های نوین مدیریت بازرگانی، دوره 1، شماره 3 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

پسیده معصومه غمخواری - استادیار، گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

پرپرسا فتح اله زاده رضانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار (MBA)، دانشگاه پیام نور تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این تحقیق، شناسایی و رتبه بندی مولفه های تاثیرگذار بر توانمندسازی روانشناختی نیروی انسانی استارتاپ ها در مواجهه با ریسک های نوظهور ناشی از بیماری کووید-۱۹، بود. از روش اکتشافی-پیمایشی برای انجام این تحقیق استفاده شده است. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل کلیه کارکنان استارتاپ های فعال در مراکز رشد علم و فناوری دانشگاه های تهران به تعداد نامحدود بودند که بر اساس فرمول کوکران، حجم نمونه لازم ۳۸۵ نفر تعیین شدند. برای بررسی متغیرهای تحقیق از ابزار پرسشنامه استفاده شد که دارای ۴۵ سوال است. پایایی پرسش نامه ها به وسیله ضریب آلفای کرونباخ تایید شد، روایی محتوایی پرسش نامه ها توسط جمعی از خبرگان دانشگاهی و روایی سازه آنها توسط تحلیل عاملی تاییدی مورد تایید قرار گرفت. از روش های آمار استنباطی از قبیل آزمون کولموگروف اسمیرنوف برای اطمینان از نرمال بودن داده ها، تحلیل عاملی تاییدی، آزمون تی و آزمون فریدمن به کمک نرم افزار اسپس پی اس و لیزرل جهت آزمون فرضیه ها استفاده شده است. مهمترین یافته های تحقیق نشان داد که؛ مولفه های عوامل سازمانی، عوامل مدیریتی، عوامل فردی به ترتیب رتبه، از مولفه های تاثیرگذار بر توانمندسازی روانشناختی نیروی انسانی استارتاپ ها در مواجهه با ریسک های نوظهور ناشی از بیماری کووید-۱۹ هستند.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1420146>

