

عنوان مقاله:

بررسی نقش کارآفرینی و خلاقیت بر توسعه کسب و کارهای خانگی (مورد مطالعه زنان سرپرست خانوار شهر ایلام)

محل انتشار:

اولین همایش ملی مسائل و چالش های اجتماعی و فرهنگی "خانواده مسلمان ایرانی" (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

زهرا فتاحی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، مدرس مدعو، گروه مدیریت

یونس عزتی - استادیار گروه علوم اجتماعی، دانشکده علوم انسانی، واحد ایلام، دانشگاه آزاد اسلامی، ایلام. ایران

خلاصه مقاله:

کارآفرینی از مقولاتی است که در دنیای امروزی به سرعت در حال گسترش یافتن است و در این بین تاثیر کارآفرینی بر کسب و کار زنان سرپرست خانوار موضوع خاص و مورد توجه ای در سراسر جهان می باشد. پژوهش حاضر در سال ۱۴۰۰ باهدف بررسی تاثیر کارآفرینی و خلاقیت بر توسعه کسب و کارهای خانگی زنان سرپرست خانوار شهر ایلام صورت پذیرفته است. روش پژوهش از نوع توصیفی همبستگی بوده است، در این پژوهش، جامعه آماری شامل تمامی زنان کارآفرین سرپرست خانوار شهر ایلام می باشد که از طریق فرمول نمونه گیری کوکران ۲۲۵ نفر به عنوان حجم نمونه از طریق نمونه گیری در دسترس انتخاب شدند. در پژوهش پرسشنامه کارآفرینی هاگاس و مورگان ۲۰۰۷ و پرسشنامه استاندارد کسب و کارهای خانگی؛ جهت گردآوری داده های مورد نیاز مورداستفاده قرار گرفتند، پایایی پرسشنامه به وسیله فن ضریب آلفای کرونباخ و روایی پرسشنامه ها از طریق نظر خبرگان به تأیید رسید، با توجه به نتایج آزمون کلموگروف اسمیرنف برای تعیین توزیع داده ها، مشخص شد که توزیع داده ها نرمال می باشند، لذا از آزمون های پارامتریک همبستگی پیرسون و رگرسیون برای آزمون فرضیه ها بهره گرفته شد. نتایج حاصل از انجام تجزیه وتحلیل های آماری نشان داد که تمامی ابعاد کارآفرینی که شامل: نوآوری، پیشگامی، ریسک پذیری، استقلال طلبی، رقابت تهاجمی می باشند بر کسب و کارهای خانگی زنان سرپرست خانوار شهر ایلام تاثیر مثبت و معناداری دارند

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کسب و کارهای خانگی، زنان سرپرست خانوار، شهر ایلام.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1418760>

