

عنوان مقاله:

مصرف رسانه ای و اوقات فراغت به مثابه مولفه بنیادین سبک زندگی دختران جوان

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، دوره 12، شماره 20 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

جهانگیر جهانگیری - استادیار بخش جامعه شناسی، دانشگاه شیراز E-mail: jjahangiri@gmail.com

حسن تابهیان - عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی شیراز، دانشکده پیراپزشکی (نویسنده مسئول) E-mail: h-tabeian@yahoo.com

فروزنده زرآور - عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی شیراز، دانشکده پیراپزشکی E-mail: foroozandehzaravar@yahoo.com

محسن زهری - دانشجوی دکترا جامعه شناسی، دانشگاه شیراز E-mail: Zohri.mohsen@gmail.com

خلاصه مقاله:

هدف مقاله حاضر این است که رابطه بین مصرف انواع رسانه (رسانه داخلی، ماهواره و اینترنت) و نحوه گذران اوقات فراغت به مثابه مولفه بنیادین سبک زندگی دختران را شناسایی کند. روش این تحقیق بر اساس نوع داده های جمع آوری و تحلیل شده، کمی است و از فن پیمایش در این مطالعه بهره گرفته شده است. جامعه آماری شامل کلیه دختران ورزشکار حاضر در دهمین المپیاد ورزشی دانشجویان دانشگاه های علوم پزشکی کشور در شهرکرد می باشند که از میان آن ها، ۳۵۵ نفر به شیوه نمونه گیری طبقه بندی شده انتخاب شدند. یافته های پژوهش حاکی از آن است که رابطه بین مصرف هر سه نوع رسانه و نحوه گذران اوقات فراغت معنادار است، با این تفاوت که جهت رابطه بین مصرف رسانه داخلی و اوقات فراغت مثبت، اما جهت رابطه بین میزان مصرف ماهواره و اینترنت با اوقات فراغت معکوس است؛ به عبارت دیگر، با افزایش میزان مصرف رسانه داخلی توسط دختران ورزشکار، نحوه گذران اوقات فراغت آن ها نیز بهنجارتر می شود، اما هرچه دختران ورزشکار بیشتر از ماهواره و اینترنت استفاده می کنند، آن ها گرایش به انتخاب نوعی از اوقات فراغت خواهند داشت که با هنجارهای جامعه کنونی ما در تعارض است. همچنین، نتایج تحلیل رگرسیون چند متغیره نشان داد که مصرف دو نوع رسانه داخلی و ماهواره قادر هستند، حدود ۲۶ درصد از تغییرات متغیر وابسته (سبک زندگی) را تبیین نمایند.

کلمات کلیدی:

سبک زندگی، اوقات فراغت، مصرف رسانه ای و دختران ورزشکار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1411702>

