

## عنوان مقاله:

پدیدارشناسی تجربه اخراج شدن از کار

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت دولتی، دوره 7، شماره 3 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

هادی عارف - دانشجوی دکتری مدیریت منابع انسانی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران

حسن بودلایی - دکتری مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران

وحید بیگی - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

با توجه به نقش محوری کار در زندگی افراد، اخراج شدن میتواند تبعات زیادی برای فرد و اطرافیان وی به دنبال داشته باشد؛ اما در حال حاضر در خصوص این تجربه فهم ناچیزی وجود دارد. بنابراین در این پژوهش از روش پدیدارشناسی گيورگی و گيورگی استفاده شد تا معنای این پدیده توصیف شود. بدین منظور به کمک روش نمونهگیری هدفمند، با ۸ تن از افرادی که بهتازگی از کار خود اخراج شده بودند، مصاحبه پدیدارشناسی عمیق شد. نتایج تحلیل دادهها نشان میدهد جوهره تجربه اخراج شدن از سه تم اصلی و یازده تم فرعی تشکیل شده است که عبارتاند از: ۱. اخراج بهمثابه محرومیت ناگهانی با تمهای فرعی اخراج بهمثابه فروپاشی برنامهها، از دست دادن امنیت مالی و محیط اجتماعی کار؛ ۲. اخراج بهمثابه محرک عواطف با تمهای فرعی نفرت، شوک، بیانصافی و بیعدالتی، سردرگمی، غم و اندوه و رهایی و ۳. تاثیر اخراج بر خودانگاره با تمهای فرعی تصور بیهامیتی و تصور بیکفایتی. فهم بهدستآمده از تجربه اخراج شدن، میتواند مدیریت این پدیده را هم برای سازمانها و هم برای افراد تسهیل کند.

## کلمات کلیدی:

اخراج به مثابه محرک عواطف، اخراج بهم ثابه محرومیت ناگهانی، پدیدارشناسی، تاثیر اخراج بر خودانگاره، تجربه اخراج شدن از کار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1402605>

