

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر همسوسازی استراتژی های تجاری و اقدامات مدیریت منابع انسانی با رویکرد اقیانوس آبی با تکنیک الکتور

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت صنعتی، دوره 6، شماره 2 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

علی دیواندری - دانشیار مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران

محسن نظری - دانشیار مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران

سیدمصطفی رضوی - دانشیار مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران

فرشته امین - استادیار مدیریت منابع انسانی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر همسوسازی استراتژی های تجاری و اقدامات مدیریت منابع انسانی با رویکرد اقیانوس آبی و با روش توصیفی پیمایشی انجام گرفته است. در این تحقیق، پس از بررسی مبانی نظری و مرور مطالعات پیشین، چارچوب نظری طراحی شد. سپس با استفاده از اطلاعات گردآوری شده و نظرسنجی از خبرگان، پرسشنامه ای حاوی ۲۸ سوال تدوین گردید و میان نمونه آماری که با روش نمونه گیری غیر احتمالی قضاوتی انتخاب شده بودند، توزیع و داده های حاصل با بهره گیری از آزمون تحلیل عاملی اکتشافی، آزمون تی. و تکنیک الکتور تحلیل شد. یافته ها نشان دادند که مهم ترین شاخص های تاثیرگذار بر همسوسازی استراتژی های تجاری و اقدامات مدیریت منابع انسانی در سازمان با رویکرد اقیانوس آبی، به ترتیب عوامل مدیریتی، عوامل مرتبط با کارکنان، بسترهای سازمانی، جایگاه سازمان در منحنی عمر، عوامل محیطی نزدیک و عوامل محیطی دور بوده اند.

کلمات کلیدی:

استراتژی تجاری، اقدامات منابع انسانی، اقیانوس آبی، الکتور، همسوسازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1400370>

