

عنوان مقاله:

ارائه مدل مفهومی برای انتخاب تامین کنندگان پایدار (مطالعه موردی: شرکت سایپا)

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت صنعتی، دوره 7، شماره 4 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

عبدالحمید صفائی قادیکلائی - دانشیار گروه مدیریت صنعتی دانشکده علوم اداری و اقتصادی، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران

مهرداد مدهوشی - استاد گروه مدیریت صنعتی دانشکده علوم اداری و اقتصادی، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران

احمد جمالیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشکده علوم اداری و اقتصادی، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران

خلاصه مقاله:

انتخاب تامین کنندگان پایدار در بلندمدت، به ایجاد مزیت رقابتی در کل زنجیره تامین می انجامد. هدف این پژوهش ارائه مدلی برای انتخاب تامین کنندگان پایدار در زنجیره تامین سایپا بوده است. برای این کار پس از بررسی ادبیات نظری پژوهش، ۵۸ شاخص برای ارزیابی تامین کننده پایدار شناسایی شد که پس از بررسی خبرگان زنجیره تامین در صنعت خودرو، فقط ۱۷ شاخص مناسب تشخیص داده شد. سپس پرسشنامه ای بین کارشناسان موجود در زنجیره تامین شرکت سایپا توزیع شد و براساس ۱۹۱ پرسشنامه به دست آمده مدل مفهومی انتخاب تامین کننده پایدار با روش تحلیل عاملی- تاییدی برآورد شد و شاخص های پایداری در سه گروه اقتصادی، رفاه اجتماعی و زیست محیطی عامل بندی شدند. طبق نتایج کسب شده این مدل تحقیقاتی، مشخص شد انتخاب تامین کنندگان پایدار به ترتیب اولویت به ابعاد «رفاه اجتماعی»، «اقتصادی» و «زیست محیطی» بستگی دارد و اولویت هریک از زیرشاخص ها نیز در تبیین انتخاب تامین کنندگان پایدار مشخص شد.

کلمات کلیدی:

انتخاب تامین کنندگان پایدار، تحلیل عاملی، شرکت سایپا، مدل سازی معادلات ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1400332>

