

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر عدم پذیرش صاحبکار توسط موسسات حسابرسی

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های تجربی حسابداری، دوره 11، شماره 4 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

فخرالدین محمدرضایی - استادیار گروه حسابداری، دانشکده علوم مالی، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

امید فرجی - استادیار حسابداری، دانشکده مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی دانشگاه تهران، قم، ایران

سیدمحمد علوی نسب - استادیار اقتصاد، دانشکده مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی دانشگاه تهران، قم، ایران

شیوا مصلی نژاد - دانشجوی دکتری حسابداری، دانشکده مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی دانشگاه تهران، قم، ایران

خلاصه مقاله:

رقابت شدید در حرفه حسابرسی می تواند منجر به تشویق موسسات حسابرسی به یافتن صاحبکاران جدید گردد. با این وجود، حسن شهرت موسسه حسابرسی از نظر قابل اتکا بودن بسیار با اهمیت بوده و عموماً آنها تمایل به پذیرش صاحبکاران با سابقه سوء استفاده های مدیریت یا ارائه گزارش های گمراه کننده ندارند. لذا این پژوهش با بهره گیری از منابع علمی به استخراج مهم ترین مقوله های کلی و مولفه های موثر بر عدم پذیرش صاحبکار می پردازد. بر این اساس، مصاحبه نیمه ساختار یافته ای با ۱۶ نفر از شرکا و مدیران فنی موسسات حسابرسی، طراحی و اجرا گردیده است. مقوله ها و مولفه های موثر بر تصمیم عدم پذیرش صاحبکار، از طریق کدگذاری و تحلیل مضمون مصاحبه های انجام شده، شناسایی و بر اساس آن پرسشنامه ای طراحی و داده ها (۲۳۴ پرسشنامه تکمیل شده) گردآوری شدند. نتایج نشان داد که به ترتیب پنج مقوله کلی شامل اطلاعات مالی شرکت، عدم خوشنامی صاحبکار، عدم امکان رعایت الزامات اخلاقی موسسه، فقدان توانایی ها برای اجرای کار حسابرسی و ماهیت عملیات صاحبکار، مهم ترین مقوله های موثر بر تصمیم عدم پذیرش صاحبکار هستند. نتایج این پژوهش نشان داد که مقوله های موثر بر عدم پذیرش صاحبکار در ایران می تواند در مواردی متفاوت از مقوله های برجسته شده در متون بین المللی باشد.

کلمات کلیدی:

عدم پذیرش صاحبکار، عدم خوشنامی صاحبکار، عدم امکان رعایت الزامات اخلاقی توسط حسابرسان، فقدان صلاحیت و زمان حسابرسان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1399931>

