

عنوان مقاله:

بررسی و نقد انواع شاخص های نقدینگی شرکت ها

محل انتشار:

فصلنامه تحقیقات مالی، دوره 4، شماره 13 (سال: 1378)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

دکتر علی جهانخانی

دکتر محمد طالبی

خلاصه مقاله:

در این مقاله شاخص های نقدینگی که در دو دسته شاخص های سنتی نقدینگی و شاخص های نوین نقدینگی تقسیم شده اند مورد بررسی قرار گرفته است. در بخش شاخص های سنتی ' به نسبت جاری و آبی توجه شده و ضمن بیان نقاط ضعف و ایرادات آنها به ارائه پیشنهادهایی برای قابل استفاده کردن این شاخص ها پرداخته ایم. در بخش شاخص های نوین ' شاخص هایی همچون شاخص فراگیر نقدینگی ' شاخص تطبیق سررسید ' شاخص مانده نقدی خالص ' شاخص لامبا ' شاخص دوره تبدیل وجه نقد تعدیل نشده و نهایتا شاخص میانگین موزون دوره تبدیل وجه نقد (دوره تبدیل وجه نقد تعدیل شده) معرفی و مورد نقد و بررسی قرار گرفته اند. هدف مقاله این است که موارد استفاده هر کدام از این شاخص ها و نقاط ضعف و قوت آنها را بیان نماید. نتیجه گیری کلی مقاله این است که هر کدام از شاخص ها یک یا چند بعد از ابعاد نقدینگی را نادیده می گیرند که این امر ناشی از تعریف آنها از نقدینگی بوده و یا ناشی از پیچیدگی لحاظ کردن همه ابعاد نقدینگی در یک مدل معین می باشد. به هر حال اگر مدلی ارائه شود که کلیه ذخایر نقدی مثل موجودی نقد و شبه نقد و ارقام خارج ترانزنامه و جریان های نقدی مورد انتظار آینده را مد نظر قرار دهد و علاوه بر آن فاصله زمانی دریافتی و پرداختی ها هم مورد توجه داشته باشد می تواند رافع این مشکلات باشد.

کلمات کلیدی:

شاخص تطبیق سررسید، شاخص دوره تبدیل وجه نقد تعدیل نشده، شاخص لامبا، شاخص مانده نقدی خالص، شاخص میانگین موزون، شاخص های سنتی نقدینگی، شاخص های فراگیر نقدینگی، شاخص های نقدینگی، شاخص های نوین نقدینگی، نسبت جاری و آبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1398760>

