

## عنوان مقاله:

سوء تفاهمات فرهنگی نسبت به ایران در پی پدیده ی جهانی شدن

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی و نخستین کنفرانس بین المللی الگوهای نوین مدیریت و کسب و کار (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسنده:

مریم گودینی - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، دانش آموخته دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم تحقیقات، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

امروزه با توسعه ی تکنولوژی مدرن، جهان به یک دهکده تبدیل شده است که ارتباط با افراد دیگر کشورها را به راحتی امکان پذیر می سازد. البته موجب بروز سوء تفاهماتی هم در بین کشورهای مختلف می شود که با توجه به این که کشور های مختلف، فرهنگ های متفاوتی دارند، امکان بروز تعارضات و سوء تفاهمات امری طبیعی است. علل این سوء تفاهمات ممکن است علاوه بر تفاوت در نیازها و ارزش ها، فقدان اطلاعات کافی باشد. زیرا زمانی که اطلاعات لازم در اختیار افراد نباشد، تصاویر ذهنی آن ها نیز شفاف و واضح نخواهد بود و این عدم شناخت تصاویر ذهنی سبب بروز باورهای اشتباه یا همان سوء تفاهمات می گردد. از این رو، هدف عمده و اصلی این تحقیق، شناخت فرآیند جهانی شدن و تاثیر عمده ی آن بر حوزه ی فرهنگ و همچنین چرایی بروز سوء تفاهمات در این حوزه است. به منظور دستیابی به این هدف، ابتدا، پدیده ی جهانی شدن و در پی آن تاثیر فرهنگ بر بروز سوء تفاهمات مورد بررسی قرار می گیرد؛ سپس پیشنهادهایی برای به حداقل رساندن این سوء تفاهمات ارائه می گردد.

## کلمات کلیدی:

جهانی شدن، فرهنگ سازمانی، سوء تفاهم

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1394589>

