

## عنوان مقاله:

بررسی پیکره بندی فضایی بازارهای سنتی شهرها بر اساس تکنیک چیدمان فضا (نمونه موردی: بازار سنتی شهر قزوین)

## محل انتشار:

فصلنامه جغرافیا و برنامه ریزی منطقه ای، دوره 11، شماره 43 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

میترا بیگ محمدی - دانشجو دکتری، گروه معماری، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران.

مریم چرخچیان - استادیار رشته معماری، بخش هنر و معماری، دانشگاه پیام نور، تهران

جمال الدین سهیلی - معماری، دانشکده معماری و شهرسازی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران.

## خلاصه مقاله:

بازار به عنوان کانون اصلی اقتصادی و اجتماعی شهر سنتی ایرانی با تغییرات و دگرگونی های مختلفی مواجه بوده است، اما امروزه به عنوان یک فضای اجتماع محور نیز مدنظر قرار گرفته می شود. پیکره بندی فضایی که به نحوه چیده شدن فضاها در کنار یکدیگر و ارتباط متقابل آن ها با هم می پردازد در ارتقا کیفیت و کارکرد فضاهای معماری و شهری اثرگذار است. از این رو بررسی پیکره بندی فضایی بازارهای سنتی شهرها بر اساس تکنیک چیدمان فضا به عنوان یک فضای اجتماع محور که دارای سرزندگی هستند هدف اصلی پژوهش می باشد که در بازار سنتی قزوین به مورد ارزیابی قرار گرفته شده است. تحقیق حاضر بر اساس ماهیت و قلمرو موضوعی در حوزه تحقیقات کاربردی توسعه ای است و از نظر روش انجام تحقیق ترکیب روش شبیه سازی و توصیفی-تبیینی می باشد. پس از گردآوری داده ها و اطلاعات نیز برای تجزیه و تحلیل آن ها از نرم افزار depth map و تئوری چیدمان فضا برای شناخت تاثیر پیکره بندی فضایی-کالبدی مطالعه موردی بهره برده شده است. نتایج پژوهش حاکی از آن است که راسته ی بازار بدلیل دارا بودن سیستم محوری، خطوط دید طولانی دارای هم پیوندی بالا می باشد در نتیجه پیکره بندی تقویت و تعاملات اجتماع ارتقا می یابد. همچنین در با گذاشتن چهار سوق در محل تقاطع دو راسته بازار اصلی به نوعی فضای مقعر حاصل از تقاطع را تبدیل به فضای محدب نموده و موجب افزایش کارکرد اجتماعی بازار است.

## کلمات کلیدی:

پیکره بندی فضایی، بازارهای سنتی، تکنیک چیدمان فضا، بازار سنتی قزوین

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1392963>

