

عنوان مقاله:

جهانی شدن پایداری و توسعه

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی مدیریت گردشگری و توسعه پایدار (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

بهمن سعیدی پور - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور

امیر واحدحیدرنیا - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی

خلاصه مقاله:

جهانی شدن یکی از جنبه های قدرت درجهان امروز است این پدیده تاثیر گذارترین نیرو در تعیین جایگاه کشورها در آینده جهان می باشد و باتوجه به موضوع مقاله ابتدا بهمفهوم جهانی شدن از دیدگاه های مختلف پرداخته می شود و بدلیل تکامل یافتگی بعد اقتصادی جهانی شدن نسبت به سایر ابعاد و جنبه ها و تقدم زمانی وقوع آن جهانی شدن از منظر اقتصاد و ابعاد مختلف شرکت ها استراتژی های موثر جهت رقابت پذیربو بهره وری آنها در بازارهای جهانی بررسیو بهترین استراتژی ممکن را برای افزایش سهم بازار و رقابتپذیری شرکت ها در عرصه جهانی ارایه و راه حل مناسب را درگسترش همکاریهای منطقه ای حضور و مشارکت فعال درسازمانهای بین المللی از جمله سازمان تجارت جهانی می توان دنبال نمود.

کلمات کلیدی:

جهانی شدن ، رقابت پذیری، بهره وری، توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/139167>

