

عنوان مقاله:

استفاده از رویکرد نتیجه گرا مبتنی بر مدل قابلیت کسب و کار در شبکه ی معماری صنعت بانکداری (BIAN) جهت بازمعماری کسب و کار بانکی در عصر تحول دیجیتال

محل انتشار:

پنجمین همایش ملی پیشرفت های معماری سازمانی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

پریماه محمدپور - دکترای حرفه ای بانکداری دیجیتال، مدیر گروه توسعه محصولات جدید شرکت داده ورزی سداد، تهران

نرجس فرضی - کارشناس ارشد گروه توسعه محصولات جدید شرکت داده ورزی سداد، تهران

فاطمه علیدوستی - کارشناس ارشد گروه توسعه محصولات جدید شرکت داده ورزی سداد، تهران

خلاصه مقاله:

در دنیای امروز، محیط های کسب و کار مدام در حال تغییر هستند. بانک ها باید بتوانند تغییرات محیط را به موقع شناسایی و پیش بینیموده و براساس، اولویت های کسب و کار خود را به درستی تغییر دهند. درواقع، صنعت بانکداری باید از چابکی مناسبی جهت مواجهه با تغییرات برخوردار باشد. ماموریت اصلی شبکه ی معماری صنعت بانکداری (BIAN) هدایت بانک ها و موسسات مالی جهت رسیدن به توافقی مشترک بر روشدستیابی به یک معماری سرویس گرای انعطاف پذیر می باشد؛ این معماری با هدف پاسخگویی به نیازمندی های کسب و کار بانکی درافزایش چابکی، کاهش هزینه، بهبود بهره وری و ارتقای سطح تعامل که اصلی ترین رویکردهای بانک در زمینه ی استفاده از فناوریاطلاعات است، همسو شده است. B³CM (BIAN Banking Business Model) یا مدل قابلیت های کسب و کار بانکی یکی از جدیدترین مدل های چارچوب BIAN است که به صورت رسمی توسط این سازمان ارائه شده است. از نجا که بسیاری ازفعالیت های توسعه ی محصول، در واقع تلاش جهت ایجاد قابلیت جدید یا بهبود عملکرد یک قابلیت کسب و کاری موجود در سازمان است؛ در این مقاله سعی شده است تا با استفاده از رویکرد نتیجه گرا که مبتنی بر نیازمندی های مشتری می باشد، به برخی اصولاسی در ارتباط با قابلیت های اصلی بانک و تاثیر روندهای اصلی بر مدل های کسب و کاری و قابلیت های بانکی پرداخته شده و درنهایت مدل قابلیت کسب و کار در BIAN و روش استخراج و استفاده از جهت بازمعماری کسب و کار بانکی تشریح شود.

کلمات کلیدی:

شبکه معماری صنعت بانکداری، مدل قابلیت کسب و کار، معماری مبتنی بر قابلیت کسب و کار، معماری سرویس گرا، رویکرد نتیجه گرا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1386011>

