

عنوان مقاله:

ارتقاء رقابت پذیری شرکت های دارویی؛ تبیین راهکارها به منظور افزایش سهم از بازار مصرفی دارو

محل انتشار:

دوفصلنامه مطالعات رفتار مصرف کننده، دوره 8، شماره 3 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

سید نجم الدین موسوی - دانشیار گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه لرستان

امیر غفوریان شاگردی - استادیار دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه بین المللی امام رضا ع

علی شریعت نژاد - استادیار گروه مدیریت دانشگاه لرستان. دانشگاه لرستان

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف ارائه راهکارهای ارتقاء رقابت پذیری شرکت های دارویی به منظور افزایش سهم بازار انجام پذیرفت. این پژوهش از نوع پژوهش های آمیخته با رویکرد اکتشافی است که از حیث روش شناسی در قالب پژوهش های کمی کیفی و از نظر فلسفه پژوهش در زمره پژوهش های قیاسی-استقرایی می گنجد. جامعه آماری پژوهش کلیه کارخانجات داروسازی، بنگاه های تولید دارو و شرکت های داروسازی در استان لرستان هستند که اعضای نمونه پژوهش در بخش کیفی، با استفاده از روش نمونه گیری گلوله برفی و در بخش کمی پژوهش نیز با روش نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای انتخاب شده اند. از آنجا که پژوهش حاضر از نوع پژوهش های آمیخته با رویکرد کمی و کیفی است، به طور توأمان از هر دو ابزار مصاحبه و پرسشنامه استفاده می گردد. در خصوص چگونگی تحلیل داده های پژوهش نیز لازم به ذکر است که برای تحلیل داده های کیفی از روش کدگذاری و نرم افزار ATLAS.TI که مخصوص تحلیل داده های کیفی است، استفاده می شود. همچنین در مرحله کمی پژوهش با استفاده از روش دلفی فازی Delphi Fuzzy تحلیل داده ها انجام شده است. نتایج پژوهش نشان می دهد که بهبود رفاه مصرف کنندگان و تقویت سهم بازار، بهره مندی از انواع گیاهان دارویی در سطح استان، وجود مراکز علمی و تحقیقاتی زیاد و همکاری آن ها با شرکت های داروسازی، وابستگی شرکت های دارویی دنیا به داروها و گیاهان دارویی تولیدی در داخل کشور، به وجود آمدن زنجیره مطالبات معوق به خاطر ناتوانی پرداخت بدهی و نبود بخش تحقیق و توسعه در جهت بهره مندی از گیاهان دارویی مهمترین عواملی هستند که رقابت پذیری شرکت های داروسازی را تحت تاثیر قرار می دهد.

کلمات کلیدی:

توان رقابتی، رقابت پذیری، شرکت های داروسازی، روش دلفی فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1385723>

