

عنوان مقاله:

ضرورت استفاده هوش تجاری و هوش سازمانی در سازمان ها

محل انتشار:

چهاردهمین کنفرانس ملی علوم و مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مهدی علیرضائزاد - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه

مراد نجف زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد IT موسسه آموزش عالی مارلیک نوشهر

میترا نظرزاده مجیدی - دانشجوی کارشناسی ارشد IT موسسه آموزش عالی مارلیک نوشهر

خلاصه مقاله:

سازمان ها برای ارتقا کیفیت فرایند تصمیم گیری به جهت اهمیت سرعت در تصمیم گیری نیازمند ابزارهای کارآمد مانند هوش تجاری و هوش سازمانی می باشند. استفاده درست و بدون نقص از اطلاعات جمع آوری شده درون و برون سازمانی به سازمان ها در جهت تدوین استراتژی های آینده بسیار کمک خواهد کرد. سازمان هایی که با مدیریت دانش ، افکار نوآورانه را برای پیشبرد اهداف سازمانی در پیش می گیرند نیازمند پردازش و تحلیل حجم وسیعی از اطلاعات و تبدیل آنها به ارزش تجاری برای سازمان هستند. با هوش تجاری می توان دسترسی تحلیل داده ها و تصمیم گیری به افراد مجاز سازمان را برنامه ریزی نمود از طرفی با هوش سازمانی توان راهبردی یک سازمان برای استفاده و تطبیق اطلاعات جمع آوری و تحلیل شده ، با بازار را در نظر گرفت. در این مقاله سعی شده تعریف درستی از هوش تجاری واجزا و عناصر آن ارائه گردد و ارتباط آن با سازمان ها جهت بکارگیری درست و تبدیل آن به هوش سازمانی بررسی شده است.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری ، هوش سازمانی، تصمیم گیری، فرآیند عملیاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1384808>

