

## عنوان مقاله:

ارائه الگوی استراتژی اثربخش جذب واحدهای نوپا در مراکز رشد ایران

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت بهره وری، دوره 13، شماره 2 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

داود پایدارفرد - دانشجوی دکترای گروه مدیریت، واحد علوم تحقیقات تهران، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

محمود احمدپور داریانی - استاد گروه کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

ناصر میرسپاسی - استاد گروه مدیریت، واحد علوم تحقیقات تهران، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

اعظم رحیمی نیک - استادیار گروه مدیریت، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

تحقیق حاضرکوشی در راستای تدوین استراتژی اثربخش خدمات مراکز رشد ایران برای کمک به تشکیل استارت آپ ها می باشد و ۱۹۱ مرکز رشد مصوب و واحد آماری پژوهش ۱۳۳۷ نفر اعضای هیات امنای مراکز رشد می باشد. برای تجزیه تحلیل داده های جمع اوری شده از روش های آمار توصیفی و استنباطی استفاده شده است. برای تلخیص، طبقه بندی و تفسیر داده های آماری از روش های آمار توصیفی استفاده گردید و به منظور انتخاب نوع روش آماری ابتدا آزمون کولموگروف اسمیرنوف برای بررسی شرایط لازم داده ها جهت استفاده از روش های آمار پارامتریک اجرا گردید و سپس برای پاسخ به سوالات پژوهشی روش معادلات ساختاری اجرا گردید. ابزار جمع آوری اطلاعات پرسش نامه است که پس از سنجش روایی و پایایی آنها در اختیار جامعه مورد بررسی قرار گرفت. نتایج حاصل بیانگر آن است که منشا ایده ها بر نوع خدمات، و نیز بر فاز مداخله در مراکز رشد ایران تاثیر دارد. همچنین بخش فعالیت بر فاز مداخله، و نیز بر نوع خدمات در مراکز رشد ایران تاثیر دارد.

## کلمات کلیدی:

منشا ایده، بخش فعالیت، فاز مداخله، نوع خدمات

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1376936>

