

عنوان مقاله:

بررسی تحول و تغییرات سازمانی و رابطه آن با ارتباطات سازمانی و میزان تغییر پذیری بهینه کارکنان (مورد مطالعه: شرکت داروسازی کاسپین)

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های پیشرفت و تعالی، دوره 4، شماره 3 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

محسن یزدی پور - کارشناسی ارشد، مهندسی صنایع، داروسازی کاسپین تامین رشت، تیبیکو

حامد صابونی - کارشناسی ارشد، مهندسی صنایع، داروسازی کاسپین تامین تیبیکو

خلاصه مقاله:

در شرایط رقابتی امروز، تحول مستمر سازمانی، تنها راه برای رشد و توسعه محسوب می شود و سازمانها می باید آمادگی خود را برای تغییرات مستمر حفظ نموده و انعطاف پذیری بالایی از خود نشان دهند. این تحقیق، با هدف بررسی نقش ارتباطات درون واحدی بر تغییر پذیری بهینه کارکنان شرکت داروسازی کاسپین نسبت به تحول سازمانی انجام پذیرفته است. این تحقیق از لحاظ هدف، کاربردی و از منظر روش، توصیفی پیمایشی بوده است. برای این منظور، پرسشنامه ای با ۳۱ سوال بر مبنای طیف هفت مرتبه ای لیکرت و از نوع استاندارد به عنوان ابزار اصلی جمع آوری داده ها تدوین گردید که روایی آن با تایید خبرگان و پایایی آن با محاسبه ضریب آلفای کرونباخ (به ترتیب برای متغیر ارتباطات درون واحدی و واکنش کارکنان نسبت به تحول برابر با ۸۵۲/۰ و ۷۷۴/۰) مورد تایید قرار گرفت. برای این منظور، تعداد ۱۰۱ نفر از کارشناسان و کارمندان شرکت داروسازی کاسپین به شیوه تصادفی انتخاب شدند. سپس داده های جمع آوری شده از طریق نرم افزار SPSS و با استفاده از روش های همبستگی (آزمون پیرسن) و تحلیل مسیر مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج حاکی از آن است که هر ۶ فرضیه تحقیق مورد تایید قرار می گیرد. به این ترتیب تمام مولفه های ارتباطات درون واحدی (سطح ارتباطات- هماهنگی- مشارکت) بر بهبود دو مولفه واکنش کارکنان (واکنش رفتاری و احساسی) موثر گزارش شدند.

کلمات کلیدی:

تحول سازمانی، ارتباطات سازمانی، شرکت داروسازی کاسپین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1372514>

