

عنوان مقاله:

تاثیر رهبری معنوی بر کارآفرینی در سازمان ها

محل انتشار:

کنفرانس ملی کارآفرینی، تعاون، جهاد اقتصادی (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

علیرضا افشار نژاد - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

مهدی خیراندیش - استادیار دانشکده مدیریت دانشگاه هوایی شهید ستاری

خلاصه مقاله:

رهبری عنوانی با کاربرد جهانی است و به رغم فراوانی نوشته ها درباره رهبری هنوز هم محققان مردم را به یک کوشش جدی برای فهم آن دعوت میکنند. در این تحقیق رهبری معنوی در یک مدل انگیزشی توسعه یافته است که چشم انداز، امید/ایمان و عشق به نوع دوستی و بینش مشترک در محیط کار و بقاء معنوی را در هم آمیخته است. منظور از رهبری معنوی ایجاد و تحقق چشم انداز و همسانی ارزش ها در ماورای رهبری استراتژیک میباشد. رهبری معنوی با فراهم آوری بسترها و ایدئولوژی ها منجر به ایجاد شرایطی میگردد که سایر ویژگی های مثبت سازمانی از قبیل سازمان یاد گیرنده، سازمان کارآفرین، سازمان دانشی و... امکان ظهور می نمایند. یکی از مهمترین این رویکردها کارآفرینی سازمانی است. بر اساس مدل مفهومی به دست آمده از ترکیب 2 متغیر، رهبری معنوی و کارآفرینی سازمانی، 4 فرضیه تدوین و توسط نرم افزار SPSS جهت آزمونهای آماری کلموگروف اسمیرنوف، آزمون همبستگی رتبه ای اسپیرمن، آزمون فریدمن و تحلیل عاملی تأییدی و با استفاده از نرم افزار Lisrel انجام گرفت. روش تحقیق در این پژوهش توصیفی از نوع همبستگی است، از این رو پس از گردآوری داده ها از طریق پرسشنامه به تجزیه و تحلیل یافته ها پرداخته شد. جامعه آماری، شرکت ایران خودرو می باشد و با استفاده از نمونه گیری تصادفی ساده 155 نفر از کارکنان این سازمان به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. یافته ها حاکی از آن است که بین دو متغیر مورد بررسی در این پژوهش رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

معنویت، معنویت در محیط کار، رهبری معنوی، کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/136457>

