

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر صادرات کیوی غرب گیلان با استفاده از تکنیک دیمتل

## محل انتشار:

دوماهنامه بررسی های بازرگانی، دوره 16، شماره 90 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسندگان:

حمزه امین طهماسبی - استادیار گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی شرق، دانشگاه گیلان، ایران

هادی صدفی شیرآباد - کارشناس ارشد مهندسی صنایع، موسسه آموزش عالی راهبرد شمال رشت

## خلاصه مقاله:

صادرات محصولات غیرنفتی به خصوص محصولات کشاورزی تاثیر بسیار مهمی در ارزآوری برای کشورمان دارد. لذا بررسی عوامل تاثیرگذار بر صادرات محصولات کشاورزی و شناخت میزان تاثیرگذاری آن ها ضروری به نظر می رسد. در این پژوهش معیارهای موثر بر صادرات محصول کیوی با استفاده از تکنیک دلفی شناسایی می شود. سپس با استفاده از روش دیمتل، روابط تاثیرگذار و تاثیرپذیر متقابل معیارها بر روی یکدیگر معرفی شده و در نهایت عوامل تاثیرگذار بر صادرات محصولات کشاورزی استخراج می شود. جامعه آماری پژوهش، شرکت های صادراتی و سورتینگ های شهرستان تالش و آستارا است و ابزار اصلی گردآوری داده ها پرسشنامه می باشد. در این راستا، ۹ معیار به عنوان عوامل موثر بر صادرات کیوی طی دو مرحله انجام تکنیک دلفی شناسایی شد. بر اساس نتایج به دست آمده از تجزیه و تحلیل معیارها با استفاده از تکنیک دیمتل مشخص گردید که در بین نه معیار انتخاب شده، قیمت محصول بیشترین تاثیرپذیری را بر روی سایر معیارها و بیشترین ضریب وزنی را در کل سیستم داراست و نقش آفرین ترین معیار بر میزان صادرات است. همچنین معیار عوامل اقتصادی بیشترین تاثیرگذاری را بر روی سایر معیارها داراست. نتایج نشان داد که با فرض کنترل کردن عوامل اقتصادی در زمینه صادرات محصول کیوی، می توان به بازارهای بیشتری دسترسی پیدا کرد و درآمد ارزی کشور را بهبود بخشید.

## کلمات کلیدی:

تکنیک دلفی/ تکنیک دیمتل/ صادرات غیرنفتی/ کیوی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1363232>

