

عنوان مقاله:

تاثیر سازوکارهای حاکمیت شرکتی و ارتباطات سیاسی بر محافظه کاری حسابداری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های مالی و رفتاری در حسابداری، دوره 1، شماره 2 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

امید پورحیدری - استاد حسابداری، گروه حسابداری، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه شهید باهنر کرمان، کرمان، ایران

علی کیانی - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه شهید باهنر کرمان، کرمان، ایران

فرید براتی - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران

خلاصه مقاله:

چکیده: لازمه موفقیت و عملکرد مناسب شرکت ها، وجود ساختار حاکمیت شرکتی قوی برای نظارت بهتر بر مدیریت و استفاده از محافظه کاری جهت بهبود عملکرد مالی است. هدف پژوهش حاضر، بررسی تاثیر حاکمیت شرکتی و ارتباطات سیاسی بر محافظه کاری حسابداری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. نمونه آماری پژوهش به روش حذف سیستماتیک، از میان شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۸ که حجم آن ۱۴۰ شرکت می باشد، انتخاب شده است. همچنین، برای آزمون فرضیه های پژوهش از روش رگرسیون داده های ترکیبی بهره گرفته شده است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه های پژوهش حاکی از آن بود که اندازه هیئت مدیره تاثیر مثبت و معناداری بر محافظه کاری حسابداری ندارد. استقلال هیئت مدیره، کیفیت حسابرسی و مالکیت مدیریتی تاثیر مثبت و معناداری بر محافظه کاری حسابداری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران دارند. همچنین، نتایج نشان داد مالکیت دولتی و روابط سیاسی تاثیر منفی و معناداری بر محافظه کاری حسابداری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران دارند. واژه های کلیدی: محافظه کاری حسابداری، حاکمیت شرکتی، ارتباطات سیاسی.

کلمات کلیدی:

محافظه کاری حسابداری، حاکمیت شرکتی، ارتباطات سیاسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1362448>

