

## عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل کلیدی موفقیت جهت استقرار آموزش الکترونیکی در یک محیط تعاملی کارآمد

## محل انتشار:

دانشنامه تحول دیجیتال، دوره 2، شماره 1 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

مجتبی هداوند - دکتری مدیریت صنعتی، موسسه آموزش عالی مهر البرز تهران

علی زمانی بابگهری - گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران

نازنین فلاح - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع-مدیریت مهندسی، موسسه آموزش عالی مهر البرز

## خلاصه مقاله:

امروزه فناوری اطلاعات به عنوان ابزاری جهت بهبود آموزش در سازمان ها و دانشگاه ها به کار گرفته می شود. با توجه به وابستگی آموزش به فناوری اطلاعات، چارچوب آموزش الکترونیک به عنوان یک روش در سطح جهانی مورد استقبال قرار گرفته است. هدف از انجام این پژوهش شناسایی و اولویت بندی عوامل کلیدی موفقیت در پیاده سازی آموزش الکترونیک می باشد. روش پژوهش این تحقیق از منظر هدف از نوع تحقیقات کاربردی و از منظر گردآوری داده ها از نوع تحقیقات کمی است. با مرور ادبیات مرتبط 6 بعد و مجموعاً 56 شاخص جهت پیاده سازی آموزش الکترونیک شناسایی گردید. متعدد بودن شاخص ها منجر به استفاده از تکنیک دلفی فازی جهت کاهش تعداد شاخص ها با استفاده از نظرات 20 تن از اساتید و خبرگان دانشگاهی گردید. پس از انتخاب شاخص های با اهمیت بالا با استفاده از تکنیک تحلیل سلسله مراتبی (AHP)، وزن و اهمیت ابعاد و شاخص ها تعیین گردید؛ که بعد مدیریتی دارای بیشترین اهمیت و بعد سازمانی نیز دارای کمترین اهمیت بود.

## کلمات کلیدی:

عوامل کلیدی موفقیت، یادگیری الکترونیکی، مدیریت فناوری اطلاعات، روش دلفی فازی، روش تحلیل سلسله مراتبی (AHP)

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1354483>

