

## عنوان مقاله:

بررسی شیوه های اقناع و مجاب سازی در قرآن کریم درباره موضوع قیامت

## محل انتشار:

دوفصلنامه آموزه های قرآنی، دوره 18، شماره 34 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

## نویسندگان:

سحر مصلی نژاد - گروه زبان شناسی، دانشگاه پیام نور شیراز

محمد هادی فلاحی - گروه زبان شناسی رایانه ای، مرکز منطقه ای اطلاع رسانی علوم و فن آوری

بهزاد مریدی - گروه زبان های خارجی و زبان شناسی، دانشگاه پیام نور شیراز

## خلاصه مقاله:

خداوند متعال برای اقناع مخاطبان و اثبات حقانیت سخنان خود، شیوه های مختلف اقناعی را در قرآن به کار گرفته است. فرایند اقناع یکی از کاربردی ترین مباحث تحلیل گفتمان است؛ فرایندی که به منظور کنترل اذهان مخاطبان و القای پیام از آن استفاده می شود. پژوهش حاضر به بررسی شیوه های اقناع و چگونگی به کارگیری آن ها برای ترغیب مخاطب در سوره های قیامت، واقعه، غاشیه، نبا و عبس که صرفا درباره موضوع قیامت هستند، پرداخت و با استفاده از الگوی هاوولد و الگوی حقیقت نمایی تفسیرشناختی، مولفه های اقناعی را بررسی کرد. در این پژوهش از ترجمه قرآن آیهالله مکارم شیرازی و همچنین ترجمه تفسیر المیزان و تفسیر نور استفاده شد. نتایج به دست آمده با استفاده از روش های توصیفی تلفیقی حاکی از آن بود که از تمامی بخش های الگوها در تک تک این سوره ها استفاده شده است. بر اساس الگوی هاوولد، این سوره ها حاوی استدلال های فراوان بوده، ترس، تهدید و پرسش و پاسخ، بیش از دیگر موارد اقناعی به چشم خورد. به دلیل ارائه استدلال های فراوان در تمامی سوره های مورد بررسی، مشخص گردید که از روش مرکزی که بر محتوای مستدل پیام تاکید دارد، بیشتر استفاده شده است و این موضوع بیانگر رویکرد مبتنی بر تفکر قرآن در اقناع مخاطبان است.

## کلمات کلیدی:

گفتمان، مجاب سازی، اقناع، قرآن، قیامت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1351231>

