

عنوان مقاله:

جهانی شدن اقتصاد و حاکمیت ملی

محل انتشار:

فصلنامه راهبرد، دوره 13، شماره 2 (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

منوچهر توسلی نایینی

خلاصه مقاله:

جهانی شدن اقتصاد از دیدگاه حقوقی و سیاسی آن به مفهوم در نظر گرفتن کمترین نقش برای حدود مرزهای جغرافیایی کشورها در فعالیت های اقتصادی از قبیل تجارت، سرمایه گذاری، تولید و نقل و انتقالات مالی است. در اذهان عمومی، جهانی شدن به عنوان پدیده ای فراگیر یک معنای مادی و اقتصادی دارد که در داخل آن تجارت آزاد لحاظ می شود. بنابراین، در جهانی شدن اقتصاد هدف اصلی این است که یک بازار آزاد اقتصادی به وجود آید و کلیه موانع تجارت از بین برود. لیکن، به نظر می رسد این موضوع فراتر از محورهای اقتصادی آن، به صورت موثری سرشت دولت ها و حاکمیت ملی آنها ارتباط دارد. امروزه یکی از مسائلی که کشور ما و سایر کشورهای در حال توسعه را در فرایند جهانی شدن اقتصاد نگران ساخته، موضوع تضعیف حاکمیت ملی است. این نگرانی ما را با این سوال مواجه می سازد که آیا پدیده جهانی شدن اقتصاد واقعا می تواند چنین تاثیری بر اقتدار و حاکمیت ملی دولت ها داشته باشد؟ در پاسخ به این سوال می توان عنوان کرد بدون شک، این پدیده بر حاکمیت ملی دولت ها تاثیراتی منفی و مثبت دارد

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1350445>

