

عنوان مقاله:

رابطه شبکه های اجتماعی و مشارکت سیاسی در میان دانشجویان دانشگاه اصفهان

محل انتشار:

فصلنامه راهبرد، دوره 22، شماره 1 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

داود نجفی

رضا محمودی اوغلی

زهرا صادقی نقدعلی

شهرزاد ابراهیمی

خلاصه مقاله:

توسعه سیاسی، به مفهوم گسترش و تعمیق مشارکت آحاد مردم در سرنوشت واحدهای سیاسی، با وجود تنوع و تکثر شیوههای اجرایی آن، از اهداف مشترک تمامی دیدگاههای توسعههای است. انتخابات به عنوان بارزترین شیوه و تجلی این مشارکت، همواره مورد اهتمام نظریهپردازان علوم اجتماعی و سیاسی و نیز به طریق اولی سیاستورزان بوده است. از جمله پرسشهای مهم برای هر دو گروه یادشده، تبیین رفتار انتخاباتی مردم و گروههای اجتماعی است. در جمهوری اسلامی ایران نیز مطالعه رفتار انتخاباتی، به ویژه در دهه اخیر، به طور جدی در دستور کار پژوهشگران حوزههای مربوطه قرار داشته است. پرسش اصلی مقاله این است که رفتار انتخاباتی دانشجویان، به عنوان یکی از شاخصهای اصلی توسعه سیاسی، بر اساس چه معیارها و ملاکهایی صورت میگیرد و ایفای نقش شبکههای اجتماعی در تعیین و جهت دهی به این ملاکها چگونه است؟ هدف از نگارش این مقاله، بررسی رابطه میان شبکههای اجتماعی و رفتار انتخاباتی در میان دانشجویان دانشگاه اصفهان میباشد. با تقسیم شبکههای اجتماعی به سه بعد شبکههای عمودی، افقی و کیفیات شبکههای اجتماعی، به همراه در نظرگرفتن چهار وجه از مشارکت سیاسی یعنی ابعاد ذهنی، رسمی، غیر رسمی و عینی مشاهده میشود که شبکههای افقی بیشترین تاثیر و کیفیات شبکههای اجتماعی کمترین تاثیر را بر روی مشارکت سیاسی دانشجویان داشته اند

کلمات کلیدی:

مشارکت سیاسی، شبکه های عمودی، افقی و کیفیت شبکه های اجتماعی، دانشجویان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1349898>

