

عنوان مقاله:

نقش بیمه در مدیریت ریسک محصولات صنعت نفت و گاز

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکردهای نوآورانه در مدیریت و اقتصاد (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

علی محمد قنبری - استادیار گروه حسابداری و علوم مالی، دانشکده نفت تهران، دانشگاه صنعت نفت؛ ایران

مسعود صفائیان - دانشجوی کارشناسی ارشد تا مین مالی و سرمایه گذاری در صنعت نفت و گاز

عسگر خادم وطنی - استادیار گروه اقتصاد و مدیریت انرژی، دانشکده نفت تهران، دانشگاه صنعت نفت؛ ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش به بررسی نقش بیمه در مدیریت ریسک محصولات در صنایع نفت و گاز میپردازد. روش پژوهش از نوع کتابخانه ای است و پس از مرور ادبیات در حوزه بیمه و ریسکهای صنعت نفت و گاز، به تحلیل نقش بیمه پرداخته ایم. در حال حاضر صنعت بیمه ایران سبد کاملی از محصولات بیمه ای ارائه میدهد. همچنین در خارج از ایران و اقتصادهای پیشرفته تر به نقش بیمه در کنترل ریسک توجه بیشتری میشود. برای مثال بیمه مسئولیت مدنی، تمامی خسارات ناشی از محصولی که به کسی یا جایی فروخته شده است، پوشش میدهد. این هزینه میتواند خیلی سنگین باشد اما این بیمه پوشش کاملی دارد. این نوع بیمه از شرکت حمایت میکند، اگر محصول فروخته شده، ضرری برساند میتواند با پوشش خسارت، به بقای شرکت کمک کند. مثلاً خسارات ناشی از نرم افزاری که ریسک ایجاد کرده است، یا تجهیزات و حتی غذایی که یک شرکت تهیه کرده و خسارات ایجاد کرده است. از اینرو، این بیمه، توان پوشش کاملی روی محصولات تولیدی به منظور استفاده در صنعت نفت و گاز را دارد، و از نظر شکل و شمایل دقیقاً همان چیزی است که در ایران به آن نیاز دارند.

کلمات کلیدی:

مدیریت بیمه، مدیریت ریسک، صنعت نفت و گاز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1347787>

