

## عنوان مقاله:

ارزیابی خانواده های نسل سوم حاصل از خودگشنی هیبرید تجاری طالبی شاه پسند

## محل انتشار:

دوازدهمین کنگره علوم باغبانی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

## نویسندگان:

داریوش تفریحی - گروه باغبانی، پردیس ابوریحان، دانشگاه تهران، پاکدشت، ایران

محمود لطفی - گروه باغبانی، پردیس ابوریحان، دانشگاه تهران، پاکدشت، ایران

حسین رامشینی - گروه علوم زراعی و اصلاح نباتات، پردیس ابوریحان، دانشگاه تهران، پاکدشت، ایران

## خلاصه مقاله:

طالبی، خربزه و انواع ملونها از مهمترین محصولات جالیزی ایران هستند. در سالهای گذشته به دلیل حساسیت بالای ارقام خربزه و طالبی ایرانی به انواع بیماریهای قارچی و ویروسی، کشاورزان به کشت ارقام هیبرید تجاری روی آورده اند. یکی از این ارقام که در بین کشاورزان و مصرف کنندگان طرفدار زیادی دارد طالبی شاه پسند است. بذر هیبرید این رقم به طور کامل از خارج وارد میشود. نیاز به تولید لاینهای مناسب و تولید ارقام هیبرید در کشور بسیار ضروری است. به همین منظور در این مطالعه هیبرید شاه پسند خودگشن شد تا از آن لاین خالص تولید شود. پس از تولید نسل F<sub>2</sub> و خودگشنی تک تک گیاهان، نسل F<sub>3</sub> تولید شد. برای تعیین پتانسیل جمعیت حاصل از نظر تنوع ژنتیکی، خانواده های F<sub>3</sub> در مزرعه ارزیابی شدند. برای این منظور ۱۰۸ خانواده نسل F<sub>3</sub> به همراه چهار ژنوتیپ شاهد در دو تکرار در قالب طرح بلوک کامل تصادفی کشت شدند. در طی فصل رشد و پس از برداشت میوه صفات مختلف اندازهگیری شدند. نتایج نشان داد برای بسیاری از صفات تنوع کافی برای ادامه نسلا و تولید لاین های مطلوب وجود دارد. بیشترین ضریب تغییرات برای وزن میوه (۳۵٪) و کمترین ضریب تغییرات برای شیرینی میوه (۱۱٪) به دست آمد. همبستگی بالایی بین صفات وزن میوه، طول و عرض میوه دیده شد. همچنین بوته هایی که دیرس بودند میوه هایی با شیرینی بالاتر تولید کردند. تنوع بالایی بین خانواده های نسل F<sub>3</sub> نشان میدهد این جمعیت پتانسیل بالایی دارد و دستیابی به لاینهای خالص با صفات مطلوب با احتمال بسیار بالا امکان پذیر است.

## کلمات کلیدی:

بهنژادی، شیرینی میوه، ضریب تغییرات، لاین خالص.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1326758>

