

عنوان مقاله:

شناسایی پیشران ها و ذینفعان موثر بر آینده شبکه های اجتماعی وسایل همراه

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات رسانه های نوین، دوره 7، شماره 25 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 34

نویسندگان:

علی اعتمادالاسلامی بختیاری - گروه مدیریت رسانه، پردیس البرز، دانشگاه تهران، تهران، ایران

طاهر روشندل اربطانی - گروه مدیریت رسانه، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران

مهدی ذوالفقارزاده - دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

علی اکبر فرهنگی - استاد دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش شناسایی نیروهایی است که بر آینده شبکه های اجتماعی همراه تاثیر دارند. شبکه های اجتماعی به عنوان خدمات مبتنی بر اینترنت تعریف می شوند که به افراد اجازه میدهد برای خود پروفایل و لیستی از مخاطبان ایجاد کنند که با این مخاطبان در ارتباط باشند و کل اعضای شبکه محتوا باهم به اشتراک بگذارند. در شبکه های اجتماعی همراه، وسیله همراه به بستری برای شبکه های اجتماعی تبدیل می شود. نیروهای موثر بر شکل گیری آینده شامل روندها، عدم قطعیت ها و ذینفعان است. به منظور مرور ادبیات انگلیسی درباره این موضوع، پرسش و پروتکل تحقیق تنظیم شد. با جستجو در پایگاه ها و رهگیری اخبار ۸۲۳ مقاله واجد شرایط تهیه گردید که بر اساس پروتکل، ۲۵۳ مقاله از این بین انتخاب و ترجمه شد. با تجزیه و تحلیل این مقالات در چهارچوب تکنولوژی-زیست محیطی، اجتماعی-جمعیت شناختی، سیاسی-قانونی و اقتصادی، ۱۹ عدم قطعیت، ۲۵ روند و ۱۲ ذینفع موثر بر آینده شبکه های اجتماعی استخراج گردید. مشخص گردید که آینده شرکت فیسبوک، آینده شبکه های اجتماعی است. لزوم یک توافق بین المللی، قانونگذاری مناسب و آموزش عمومی مورد تاکید قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

فیسبوک، شبکه های اجتماعی، پیشران، روند، عدم قطعیت، ذینفع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1324079>

