

عنوان مقاله:

اندیشه های راهبردی در ارائه الگوی جامع صنعت روغن

محل انتشار:

سومین سمینار بین المللی دانه های روغنی و روغنهای خوراکی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

عباس سعیدی - گروه مهندسی بیوتکنولوژی، دانشکده مهندسی انرژی و فناوریهای نوین، دانشگاه شهید بهشتی

زهره ربیعی - گروه مهندسی بیوتکنولوژی، دانشکده مهندسی انرژی و فناوریهای نوین، دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

کمک به بهبود کیفیت زندگی مردم ایران و رفع نیاز اساسی صنایع روغن به منظور ایجاد خود اتکائی و ارتقا توان تولید در راستای کاهش وابستگی به واردات این صنایع مستلزم استفاده از دانش نوین و فناوری های جدید است. تکمیل چرخه نوآوری و طراحی در سایه نظام مندی و گسترش همکاری های دانشگاه و صنعت مورد تاکید و اهتمام دولت می باشد. در این راستا، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تشکل هایی برای ایجاد هماهنگی های لازم بین کلیه نقش آفرینان اصلی چرخه نوآوری با هدف تکمیل حلقه نوآوری، تنظیم سیاست های کلان همکاری دانشگاه و صنعت، شناخت چالش ها و تلاش برای رفع موانع توسعه ای را ایجاد نموده است. نکته قابل توجه در این تشکل ها محوریت خبرگان صنعت بخش خصوصی و دولتی، مدیران تحقیق توسعه و اساتید دانشگاهی در کنار یکدیگر بعنوان مجموعه کامل کانون، که به پیگیری مستمر نیاز صنعت و دریافت طرح ها و پروژه های مورد تقاضای آنها برای ارائه به مراکز دانشگاهی، پژوهشی و تحقیقاتی کشور اشتغال دارند. دریافت مستمر عناوین دانش فنی و آخرین دستاوردهای مراکز تحقیقاتی در داخل و خارج از کشور به منظور ارائه آن به صنعت با هدف تجاری سازی نمودن نتایج تحقیقات در راستای احصا همه سرمایه های انسانی، مالی، معنوی و صنعتی جهت ترسیم یک نقشه راه مستند و کارا از ضروریات می باشد

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/131708>

