

عنوان مقاله:

تاثیر ادراک کارکنان از فرهنگ سازمانی در رضایت شغلی و تمایل به ترک خدمت آنان

محل انتشار:

هشتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارافرینی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مازیار حیدری کرد زنگنه - دانشجوی دکترای مدیریت بازرگانی- گرایش بازاریابی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز-

مینا جعفری - کارشناسی ارشد مدیریت منابع انسانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

خلاصه مقاله:

جهانی شدن و ظهور شرکت های چند ملیتی و به تبع آن تنوع و خصوصیات افراد مختلف، فرهنگ سازمانی و انسجام افراد جهت هم افزایی را، به یک چالش اساسی در کار تیمی تبدیل کرده است. فرهنگ، شیوه زندگی، تعامل و الگوهای رفتاری خاصی است که آن را از سایر گروه ها متمایز میکند و فرهنگ سازمانی مجموعه ای از مفروضات، اعتقادات، ارزش ها، نگرشها، اندیشه ها، هنجارها، احساسات، اعمال و رفتارهای مشترک بین کارکنان یک سازمان است. هدف اصلی پژوهش حاضر سنجش تاثیر ادراک کارکنان از ابعاد مختلف فرهنگ سازمانی در رضایت شغلی و تمایل به ترک خدمت کارکنان است. پژوهش از نوع توصیفی و از شاخه همبستگی است. حجم نمونه این پژوهش ۴۲۰ نفر از کارکنان شرکت برق شهرستان اردبیل است که به طور تصادفی انتخاب شده و پرسشنامه استاندارد شده فرهنگ سازمانی و ترک خدمت "دهرتی" و "مکینتاش" و پرسشنامه استاندارد شده رضایت شغلی "بی لند" راتکمیل نمودند. به منظور تحلیل داده ها و آزمون فرضیه ها، از روش تحلیل مسیر و مدل معادلات ساختاری استفاده به عمل آمد. یافته ها نشان می دهد: بین برخی از ابعاد فرهنگ سازمانی نظیر جو سازمان، رسمیت سازمان و وابستگی به سازمان بارضایت شغلی کارکنان رابطه معنی داری وجود دارد. همچنین بین جو سازمان، رسمیت سازمان و جایگاه سازمان با تمایل به ترک خدمت کارکنان رابطه معنی داری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، رضایت شغلی، ترک خدمت.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1316801>

