

## عنوان مقاله:

عوامل موثر بر الگوی مصرف ماهی در خانوارها (مطالعه موردی: شهرستان ساری)

## محل انتشار:

مجله علمی شیلات ایران، دوره 24، شماره 3 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

حمید امیرنژاد

رضا حیدری کمال آبادی

## خلاصه مقاله:

آبزیان و به ویژه ماهی یکی از مهم‌ترین منابع تامین پروتئین حیوانی محسوب می‌شوند که نقش مهمی در سبد غذایی خانوارها بازی می‌کند و می‌توانند به عنوان جایگزینی مناسب برای تامین نیازهای غذایی و پروتئینی منظور شوند. هدف از این مطالعه تعیین عوامل اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی موثر بر مصرف ماهی و الگوی فعلی مصرف با بهره‌گیری از الگوی تحلیل تمایزی است. این مطالعه با تکمیل ۱۷۰ پرسشنامه در میان خانواده‌های شهرستان ساری با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی ساده در سال ۱۳۹۲ انجام شد. نتایج حاصل از برآورد الگوی تمایزی نشان داد که به ترتیب متغیرهای منطقه محل سکونت، آگاهی سلامتی ماهی، ارزیابی فایده گوشت مرغ، ارزیابی فایده گوشت ماهی، آگاهی مصرفی، فشار هنجاری مصرف و معیار برنامه‌ریزی غذائی بیشترین تاثیر را بر مصرف ماهی در شهرستان ساری دارند. اقداماتی از قبیل آگاه کردن جامعه نسبت به خواص تغذیه‌ای محصولات دریایی، از بین بردن باورهای غلط و ایجاد عادت به مصرف ماهی در خانواده‌ها، تبلیغات وسیع برای دادن ماهی در فرهنگ غذایی رایج خانواده‌ها می‌تواند گامی موثر در افزایش مصرف ماهی باشد.

## کلمات کلیدی:

مصرف ماهی، عوامل اقتصادی- اجتماعی، الگوی تحلیل تمایزی، شهرستان ساری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1312987>

