

## عنوان مقاله:

تحلیلی بر توزیع فضایی هتل ها در مقصدهای گردشگری، مطالعه موردی: شهر کرمانشاه

## محل انتشار:

فصلنامه گردشگری شهری، دوره 3، شماره 1 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

رامین کیامهر - استاد دانشگاه زنجان

عیسی پیری - استاد دانشگاه زنجان

شب بو بزم آورد - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه زنجان

مهدی آذری - دانشجوی دکتری دانشگاه زنجان

## خلاصه مقاله:

چکیده فضاهای گردشگری شهری، شامل عناصر اولیه و عناصر ثانویه اند. عناصر اولیه شامل جاذبه های گردشگری و عواملی هستند که سبب جذب گردشگر می شوند. عناصر ثانویه گردشگر جذب نمی کنند، اما بر ماندگاری گردشگر در شهر موثرند. نحوه پراکنش عناصر گردشگری در فضای شهری، در مدت ماندن گردشگران و در نتیجه، اقتصاد گردشگری نقش مهمی دارد. هدف پژوهش حاضر، بررسی پخشایش فضایی جاذبه های گردشگری و مکان یابی هتل های شهر کرمانشاه است. در این پژوهش، برای تعیین الگوی فضایی جاذبه های گردشگری و هتل ها، از مدل میانگین نزدیک ترین همسایه و برای بررسی نحوه قرارگیری جاذبه های گردشگری و هتل ها نسبت به یکدیگر، از مدل مرکز متوسط و بیضی انحراف معیار استفاده شد. مقدار به دست آمده از مدل میانگین نزدیک ترین همسایه، برای جاذبه های گردشگری ۶۹٪ است که الگوی خوشه ای برای جاذبه های گردشگری را نشان می دهد. همچنین مقدار به دست آمده برای هتل ها ۳۳٪ است که نشانگر الگوی پراکنده برای هتل هاست. همچنین نتایج مدل مرکز متوسط و بیضی انحراف معیار نشان می دهد که مرکز متوسط هتل ها، نزدیک به جاذبه های گردشگری است و نیز بیضی انحراف معیار هتل ها و جاذبه های گردشگری متداخل است که این تحلیل ها نشانگر تناسب قرارگیری هتل های شهر کرمانشاه نسبت به جاذبه های گردشگری است.

## کلمات کلیدی:

واژه های کلیدی: بیضی انحراف معیار، تحلیل فضایی، کرمانشاه، مرکز متوسط، میانگین نزدیک ترین همسایه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1308787>

