

## عنوان مقاله:

روابط عمومی و مدیریت خبر در بحران بایدها و نبایدها

## محل انتشار:

نخستین همایش ملی و بین المللی مدیریت بحران در خطوط لوله و تاسیسات (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

سیدمحمود حسینی - رئیس روابط عمومی منطقه چهار عملیات انتقال گاز

سیدمصطفی محمدزاده - کارشناس اخبار روابط عمومی منطقه چهار عملیات انتقال گاز

## خلاصه مقاله:

شناسایی عوامل بحران زا در فرایند نقش خبری روابط عمومی و آگاهی از مدیریت خبر برای مقابله و کنترل بحران هدف نگارندگان از ارایه این مقاله است نگارندگان براساس تبادلات میان سازمان روابط عمومی و محیط پیرامون به چگونگی تاثیر پذیری و نفوذ بحران میان سازمان روابط عمومی و جامعه می پردازد همچنین پیشنهادهای لازم برای سازماندهی و برنامه ریزی درجریان تولید خبر در چهارچوب نگرش سیستمی و عناصر فرایند ارتباطی را ارایه می کنند.

## کلمات کلیدی:

مدیریت بحران، مدیریت بحران در روابط عمومی، مدیریت بحران دولتی، خبررسانی، مدیریت اخبار، روابط عمومی پویا

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/130852>

