

عنوان مقاله:

اثر یکپارچگی تجاری بر کارایی جریان تجارت گاز ایران، با استفاده از الگوی جاذبه

محل انتشار:

فصلنامه تحقیقات اقتصادی، دوره 53، شماره 4 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

مهدی یزدانی - استادیار گروه اقتصاد دانشکده ی اقتصاد و علوم سیاسی دانشگاه شهید بهشتی

حامد پیرپور - کارشناس ارشد اقتصاد انرژی دانشکده ی اقتصاد و علوم سیاسی دانشگاه شهید بهشتی

ابولفضل رحیمی - استادیار گروه اقتصاد دانشکده ی اقتصاد و علوم سیاسی دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

تجارت درون صنعت می تواند سطح یکپارچگی تجاری بین شرکای تجاری را از طریق گسترش گردش کالایی، کاهش شکاف تکنولوژیکی و ایجاد مقیاس اقتصادی افزایش دهد. با توجه به نقش یکپارچگی تجاری در بهبود کارایی تجارت و نقش تجارت درون صنعت در گسترش آن، در این مطالعه تلاش شده است که اثر شاخص های تجارت درون صنعت به عنوان نماینده های یکپارچگی تجاری بر کارایی تجارت گاز طبیعی و سایر گازهای هیدروکربنی بین ایران و شرکاء برتر تجاری ارزیابی شود. به همین منظور ابتدا تعیین کننده های تجارت محصولات مورد بررسی با استفاده از الگوی جاذبه و روش حداکثر درستنمایی پواسون نما طی دوره ۱۳۹۵-۱۳۷۶، مشخص و سپس کارایی تجارت این محصولات با استفاده از شاخص مالم کوئیست محاسبه شده است. در ادامه نیز اثر یکپارچگی تجاری در قالب شاخص های تجارت درون صنعت بر کارایی تجارت طی دوره ۱۳۹۵-۱۳۷۷ با استفاده روش داده های تابلویی ارزیابی شده است. بر اساس نتایج، اثر متغیرهای تولید ناخالص داخلی سرانه ایران و طرف های تجاری، تفاوت ذخایر گاز طبیعی، مرز مشترک و شاخص های تجارت درون صنعت به عنوان نماینده های یکپارچگی تجاری بر تجارت محصولات مورد بررسی، مثبت و معنادار است. در مقابل، ضریب متغیر فاصله ی جغرافیایی در الگوی تجارت محصولات مورد بررسی، منفی و معنادار می باشد. هم چنین نتایج نشان می دهد که ارتباط بین شاخص های تجارت درون صنعت و کارایی تجارت مثبت و معنادار است. طبقه بندی: OF۷، Q۴۳، F۱۳، C۶۷، C۲۳، JEL: . یکپارچگی تجاری، کارایی تجارت، الگوی جاذبه، روش حداکثر درستنمایی پواسون نما، شاخص مالم کوئیست

کلمات کلیدی:

یکپارچگی تجاری، کارایی تجارت، الگوی جاذبه، روش حداکثر درستنمایی پواسون نما، شاخص مالم کوئیست

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1308062>

