

عنوان مقاله:

سیستم های وب پیکربندی محصول تا چه اندازه هوشمند هستند؟ مطالعه تجربی ۵۰ نمونه

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی پژوهش های نوین در مهندسی و علوم کاربردی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

ابراهیم خلیل عباسی - استادیار گروه ریاضی، دانشگاه فرهنگیان.

نگین زارع - دانشگاه رشديه تبريز.

خلاصه مقاله:

سیستم های وب پیکربندی محصول ابزارهای برخطی هستند که به مشتریان امکان می دهند در یک محیط تعاملی یک محصول و یا خدمت را بر حسب نیازهای خاص خود سفارشی سازی نمایند. برای بسیاری از کارخانه های تولید محصول و ارائه خدمت، این سیستمها تنها نقطه ورود مشتری برای طراحی و سفارش محصول هستند، لذا نقش مهمی در افزایش فروش کارخانه های تولیدی و نیز رضایت مشتری در فضای رقابتی امروزه دارند. به همین جهت قابلیت استفاده سیستمهای وب پیکربندی محصول یک عامل تاثیرگذار در موفقیت چنین سیستم هایی است زیرا که می تواند مشتری را برای طراحی و سفارش محصول ترغیب نمایند و یا اینکه به صورت یک عامل بازدارنده مشتری را از خرید منصرف نماید. هدف این مقاله ارزیابی میزان قابلیت استفاده سیستمهای وب پیکربندی محصول با مطالعه کیفی واسط کاربری آنها برای انطباق با قابلیتهای هوشمندی است. به این منظور در یک مطالعه سیستماتیک ۵۰ سیستم وب پیکربندی محصول انتخاب و میزان رعایت الگوهای طراحی واسط کاربری هوشمند در این نمونه ها بررسی شد. نتایج بررسی آماری نمونه ها مشخص نمود که بسیاری از نمونه های مورد مطالعه از الگوهای طراحی هوشمند پیروی نمی نمایند و نیاز به طراحی مجدد واسط کاربری دارند.

کلمات کلیدی:

سیستم های وب پیکربندی محصول، واسط کاربری هوشمند، مطالعه تجربی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1306574>

