

## عنوان مقاله:

تحلیل عاملی عوامل تاثیر گذار بر پذیرش اینترنت و بررسی نقش آن در یادگیری الکترونیک مطالعه موردی

## محل انتشار:

دومین همایش فناوری اطلاعات، حال، آینده (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

باقر کرد - دانشگاه بین المللی چابهار

نورمحمد یعقوبی - دانشگاه سیستان و بلوچستان

عبدالقادر پربار - کارشناسی ارشد فناوری و اطلاعات

## خلاصه مقاله:

از اینترنت برای توزیع اشکال مختلف اطلاعات در سازمان استفاده می شود و از این شبکه ها برای فعالیت گروهی و اشتراک طرحهای گروهی در سازمان دسترسی کنترل شده به اسناد مالی سازمان استفاده از مدیریت دانش مطالب پژوهشی آموزشی آموزش برخط می باشد هم پژوهشگران و هم سازمان ها بر آنند که راه های به کارگیری موفقیت آمیز اینترنت در سازمان ها را مورد بررسی قرار دهند این مقاله علاوه پاسخ به این سوال است که چه عواملی در پیاده سازی موثر اینترنت در سازمان تاثیر گذارتر هستند به بررسی نقش پذیرش اینترنت بر یادگیری الکترونیکی در سازمان ه ا می پردازد به همین منظور 50 پرسشنامه بین کارشناسان و کارشناسان ارشد بنادر کشتیرانی مناطق آزاد شیلات و دانشگاه بین المللی چابهار توزیع شد و دادههای جمع آوری شده با استفاده از نرم افزار SPSS به روش تحلیل عاملی و رتبه بندی فریدمن مورد تحلیل قرار گرفت. نتایج حاصله حاکی از آن است که شاخص همخوانی اینترنت با اهداف و وظایف سازمانی از مهمترین عوامل موثر بر پذیرش اینترنت است و توجه به عواملی که پذیرش اینترنت در سازمان را شکل میدهد همچنین یکی از عواملی خواهد بود که فرهنگ یادگیری از طریق اینترنت را در سازمان اشاعه میدهد.

## کلمات کلیدی:

اینترنت، پذیرش اینترنت، یادگیری الکترونیکی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/130563>

