

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین فرصت های سرمایه گذاری و حساسیت سرمایه گذاری به جریان نقدی

## محل انتشار:

مجله چشم انداز مدیریت مالی، دوره 7، شماره 17 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

محسن اکبری - استادیار مدیریت، دانشگاه گیلان (نویسنده مسئول).

سعید فتحی - \* دانشیار مدیریت، دانشگاه اصفهان.

مهسا فرخنده - \*\* کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش مالی)، دانشگاه گیلان

زهرا ایاغ - \*\*\* کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش مالی)، دانشگاه گیلان.

## خلاصه مقاله:

یکی از مهم ترین تصمیمات مالی شرکتی، تصمیمات سرمایه گذاری است. شرکت ها با شناخت عوامل موثر بر سرمایه گذاری و با به-کارگیری آن ها در رسیدن به سطح بهینه سرمایه گذاری می توانند بازدهی حداکثری را ایجاد کنند. این امر به شرکت ها کمک می کند که بتوانند هم فرصت های سودآور سرمایه گذاری را به دست آورند و هم رضایت سهامداران را جلب نمایند. یکی از مباحث مهم در سرمایه گذاری، حساسیت سرمایه گذاری به جریان نقدی است. هدف از این پژوهش، بررسی رابطه فرصت های سرمایه گذاری و حساسیت سرمایه گذاری به جریان نقدی است. در این پژوهش اطلاعات مالی ۸۰ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در طی دوره زمانی ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۳ بررسی شده است. به منظور سنجش فرصت های سرمایه گذاری از سه معیار سود هر سهم به قیمت هر سهم، نسبت ارزش بازار دارایی ها به ارزش دفتری دارایی ها، نسبت ارزش بازار سهام به ارزش دفتری سهام به کار رفته شد. نتایج پژوهش نشان می-دهد که بین فرصت های سرمایه گذاری و حساسیت سرمایه گذاری به جریان نقدی رابطه معناداری وجود ندارد.

## کلمات کلیدی:

حساسیت سرمایه گذاری به جریان نقدی، جریان نقدی عملیاتی، فرصت های سرمایه گذاری، اندازه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1304897>

