

عنوان مقاله:

بررسی و اولویت بندی عوامل تعامل پذیری بین اعضاء زنجیره تامین تولید پارچه های گردباف

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

محمداحسان مومنی هروی - گروه طراحی لباس، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران،

امیررضا مومنی هروی - گروه طراحی لباس، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران،

سعید خیاط مقدم - گروه مدیریت دولتی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

رامین عبقری - گروه مهندسی نساجی، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

بهره گیری از رویکردهای تعامل پذیری، عامل کلیدی برای همکاری موفق بین شرکتها در تضمین اهداف سازمانی است. در تحقیق حاضر به منظور اولویت بندی عوامل تعامل پذیری بین اعضاء زنجیره تامین تولید پارچه گردباف از پرسشنامه مقایسات زوجی تکنیک تحلیل سلسله مراتبی (AHP) و نرم افزار Expert Choice استفاده شد. یافته های پژوهش نشان داد که به ترتیب معیارهای تعامل پذیری فرآیندی ضریب اهمیت ۰/۲۹۹، تعامل پذیری مفهومی با ضریب اهمیت ۰/۲۶۱، تعامل پذیری سیستم اطلاعاتی و ارتباطی ضریب اهمیت ۰/۲۲۴، تعامل پذیری فرهنگی ضریب اهمیت ۰/۱۲۹ و تعامل پذیری شبکه همکاری ضریب اهمیت ۰/۰۸۷ را کسب نمودند. در واقع، داشتن استانداردهای مشترک و همسو بودن اهداف راهبردی سازمانها، داشتن فرآیندهای مشترک شفاف، تشابه و همخوانی ساختارهای سازمانی و تعریف اختیارات و مسئولیتهای مشترک، مهمترین مولفه های موثر تعامل پذیری بین اعضاء زنجیره تامین کارخانجات تولید پارچه گردباف را تشکیل میدهند.

کلمات کلیدی:

اولویت بندی، تعامل پذیری، زنجیره تامین، کارخانجات تولید پارچه گردباف.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1303102>

