

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین تنوع پذیری محصولات و مولفه های متنوع اندازه گیری ساختار سرمایه با عملکرد شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

مدیریت دارایی و تامین مالی، دوره 4، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

یحیی کامیابی - دانشگاه مازندران

مرتضی کاظم پور - تربیت مدرس

رویا منصورلکوج - آزاد اسلامی واحد نور

خلاصه مقاله:

در بازارهای رقابتی امروز، شرکت ها برای بهبود عملکرد خود به مشتریان وفادار و سرمایه گذاران مناسب نیاز دارند. بنابراین، برای تامین نیازهای چندگانه مشتریان، شرکت ها به تنوع روی آورده اند و سرمایه گذاران هم برای انجام سرمایه گذاری بهینه، درصد تحلیل ساختار سرمایه شرکت ها هستند. از این رو، پژوهش حاضر به بررسی رابطه بین تنوع پذیری محصولات و مولفه های متنوع ساختار سرمایه با عملکرد شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می پردازد. به همین جهت در این پژوهش، تعداد ۱۰۷ شرکت در بازه زمانی ۱۳۸۷-۱۳۹۱ (۶۴۲ سال شرکت) بررسی شدند. برای اندازه گیری تنوع پذیری از معیار آنتروپی استفاده شد. همچنین، ساختار سرمایه با چهار نسبت (نسبت کل بدهی، بدهی بلندمدت، بدهی جاری به کل دارایی ها و بدهی به حقوق صاحبان) و عملکرد با معیار نرخ بازده دارایی ها محاسبه شد. نتایج پژوهش حاکی از آن است که بین تنوع پذیری محصولات و نرخ بازده دارایی ها رابطه منفی و معناداری وجود دارد. همچنین تنها بین نسبت کل بدهی به حقوق صاحبان سهام با نرخ بازده دارایی ها رابطه منفی و معناداری وجود دارد و بین سایر نسبت ها با نرخ بازده دارایی ها رابطه معناداری وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

تنوع پذیری، ساختار سرمایه، شاخص کیوتوبین، نرخ بازده دارایی ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1288314>

