

عنوان مقاله:

بررسی انواع محتواهایی که در شبکه اجتماعی اینستاگرام بر قصد خرید مشتریان برند (مورد مطالعاتی: فروشگاه آنلاین برادران حسینی) تاثیر گذارند

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی تحولات مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

منا مقربی - کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی تاثیر محتواگذاری در شبکه اجتماعی اینستاگرام بر قصد خرید مشتریان برند فروشگاه آنلاین برادران حسینی در شهر مشهد می باشد. این مساله که انواع محتواگذاری در اینستاگرام بر قصد خرید مشتریان برند فروشگاه آنلاین برادران حسینی چه تاثیری دارد و چه نوع تولید محتوایی برای رسیدن به برندینگ و فروش بیشتر بهتر است، محققان را بر آن داشت تا این تحقیق را شکل دهند. جامعه آماری این پژوهش خریداران محصولات فروشگاه آنلاین برادران حسینی از شبکه اجتماعی اینستاگرام در نیمه اول سال ۱۳۹۸ می باشد و نمونه آماری شامل ۳۸۴ نفر از مشتریان فروشگاه می باشد که برای به دست آوردن آن از روش نمونه گیری تصادفی ساده و جدول مورگان استفاده شده است. ابزار گردآوری اطلاعات در این پژوهش پرسشنامه بسته محقق ساخته می باشد. برای پایداری آن از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شده است. پژوهش حاضر براساس هدف کاربردی و از نظر روش اجرا توصیفی-پیمایشی می باشد. در این تحقیق به منظور تجزیه و تحلیل داده های پرسشنامه در بخش آمار استنباطی از آزمون های تحلیل عاملی تاییدی و معادلات ساختاری برای پاسخ به فرضیه های تحقیق با استفاده از بسته های نرم افزاری اس پی اس اس* و اسمارت-پی ال اس+ استفاده شده است. نتایج این پژوهش حاکی از آن است که محتوا گذاری در شبکه اجتماعی اینستاگرام بر قصد خرید مشتریان برند فروشگاه آنلاین برادران حسینی تاثیر دارد، همچنین محتوای داستانی، محتوای تعاملی، محتوای سرگرمی، محتوای آموزشی و محتوای الهام بخش در شبکه اجتماعی اینستاگرام بر قصد خرید مشتریان برند فروشگاه آنلاین برادران حسینی تاثیر دارد. همچنین براساس آزمون رتبه بندی فریدمن محتوای آموزشی بیشترین تاثیر و محتوای سرگرمی کمترین تاثیر را بر قصد خرید مشتریان برند فروشگاه آنلاین برادران حسینی در شهر مشهد دارد.

کلمات کلیدی:

محتوای داستانی، محتوای تعاملی، محتوای سرگرمی، محتوای آموزشی، محتوای الهام بخش، قصد خرید

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1285974>

