

عنوان مقاله:

بررسی ماهوی و حقوقی استفاده از فناوری جعل عمیق و طراحی گرافیکی در تجارت الکترونیک

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی دانش و فناوری حقوق و علوم انسانی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

احمدرضا حبیبی بابادی - دانشجوی کارشناسی ارشد پیوسته معارف اسلامی و حقوق دانشگاه امام صادق(ع)

خلاصه مقاله:

با پیشرفت تکنولوژی و درگیر شدن عامه مردم با آن، لزوم ورود حقوق و نظامات قانونی به این فضا بر همگان واضح شده است و لازمه این ورود این است که هماهنگ با سرعت پیشرفت تکنولوژی باشد تا از بروز مشکلات و هرجومرج جلوگیری شود. با پیشرفت فناوری طراحی گرافیکی و ظهور فناوری جعل عمیق، این فناوریها وارد فضای حقوق تجارت الکترونیک شده اند. فناوریهایی که هنوز ابعاد مختلف آن بر ما آشکار نشده است و هنوز بهقدر ظرفیت خود رشد نکرده است، اما این موضوع نباید ما را از ورود به این موضوع و بحث قانونگذاری آن بازدارد. ورود به این موضوع با اطلاعاتی که اکنون در دسترس است، میتواند تنها قسمتی از ظرفیت این فناوری را نظاممند کند که کافی نیست، اما چیزی که مشخص است این است که، وجود قوانین برای این موضوع در این شرایط لازم و ضروری است. سوال کلیدی مقاله این است که آیا با وجود قوانین کنونی، بازهم نیاز به تصویب قانون جدیدی برای این موضوع هست و لزوم ورود به این بحث تا چه حدی مهم است و آیا خال آن احساس میشود؟ در این مقاله سعی شده است تا با بازکردن ابعاد فنی این قضیه و بررسی و واکاوی در قوانین کنونی، پاسخ این سوال را پیدا کرده و خالها و نیازها ی موجود بررسی شود. برای واقعی تر شدن و تطابق بیشتر نتیجه این تحقیق با شرایط کنونی، در کنار روش کتابخانه ای، از روش میدانی نیز استفاده شده تا با دیدی واقع بینانه به این موضوع پرداخته شود و ظرفیت مفید آن در کنار نظامات حقوقی برای عامه قابل استفاده باشد. امید است تا با ورود حقوق به عرصه فناوری اطلاعات و ارتباطات، دنیای نوین برای همه قابل استفاده و امن شود.

کلمات کلیدی:

جعل عمیق Deepfake، طراحی گرافیکی CGI، مالکیت فکری Incorporeal ownership، تجارت الکترونیک Electronic commerce، حقوق فناوری Technology Law.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1284023>

