

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سیستم های حسابداری بر شکل گیری رقابت پایدار (مطالعه موردی: بورس اوراق بهادار تهران ۱۳۸۹-۱۳۹۴)

محل انتشار:

نشریه آفاق علوم انسانی، دوره 3، شماره 32 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

رضوان حبذا - کارشناس ارشد حسابداری، مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان فارس

حمیدرضا ایمانی - استادیار گروه حسابداری، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی سیستم های حسابداری مشتری به عنوان یک منبع مزیت رقابتی پایدار در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی دوره زمانی ۱۳۸۹ الی ۱۳۹۴ است. براین اساس، سوال اصلی پژوهش حاضر این است: سیستم های حسابداری چگونه باعث شکل گیریرقابت پایدار میشوند؟ بر اساس یافته ها وجود سیستم حسابداری مشتری بر بازده دارایی های تعدیلشده بر مبنای صنعت، تاثیر مثبت و معنی دار دارد؛ یعنی، پذیرش رویه های حسابداری مشتری برای مقاصد تخصیص منابع (سیستم حسابداری مشتری)، منجر به ایجاد حاشیه رقابتی از طریق عملکرد مالی مثبت غیرعادی در مقایسه با رقبا می گردد. بر اساس یافته های دیگر، تعداد سال های پذیرش سیستم حسابداری مشتری بر بازده دارایی های تعدیل شده بر مبنای صنعت، تاثیر ندارد؛ یعنی، تاثیر عملکرد مالی مثبت غیرعادی ناشی از پذیرش رویه های حسابداری مشتری برای مقاصد تخصیص منابع، در بلندمدت پایدار نیست. همچنین نتایج نشان داد که تاثیر اندازه و رشد شرکت بر بازده دارایی های تعدیل شده بر مبنای صنعت شرکت ها، مثبت و معنی دار و تاثیر اهرم مالی بر بازده دارایی های تعدیل شده بر مبنای صنعت، منفی و معنی دار است.

کلمات کلیدی:

سیستم حسابداری مشتری، مزیت رقابتی پایدار، رویه های حسابداری مشتری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1273111>

