

عنوان مقاله:

شناسایی و مقوله بندی فعالیت های مرتبط با توسعه تامین کننده در صنعت خودرو

محل انتشار:

مجله چشم انداز مدیریت صنعتی، دوره 9، شماره 3 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 47

نویسندگان:

لعیا الفت - استاد، دانشگاه علامه طباطبائی.

مقصود امیری - استاد، دانشگاه علامه طباطبائی.

ایمان رئیسی وانانی - استادیار، دانشگاه علامه طباطبائی.

منصور اسماعیل زاده - دانشجوی دکتری، دانشگاه علامه طباطبائی.

خلاصه مقاله:

توسعه تامین کننده یک نوع همکاری بین شرکت های تولیدکننده و تامین کننده است. پس از آگاهی تولیدکننده از وضعیت تامین-کنندگان خود براساس معیارهای مرتبط با توسعه تامین کننده، لازم است که فعالیت هایی مناسب برای توسعه تامین کننده ارائه و اجرا شوند. در این مقاله، با استفاده از روش فراترکیب، ابتدا ۱۰۲ مطالعه از ۱۳۶ مطالعه یافت شده، انتخاب و سپس متون آن ها با نرم افزار اطلس تی آبی، کدگذاری شده است، در پایان ۳۹ مفهوم برای فعالیت ها شناسایی و در چهار مقوله ملموس، ناملموس، روابط و محیطی و دو بعد درونی و بیرونی طبقه بندی شدند. قابل ذکر است که بیش از ۹۳ درصد فعالیت های شناسایی شده، توسط مطالعات مربوط به صنعت خودرو نیز معرفی شده اند. برای بررسی روایی و پایایی فعالیت های شناسایی شده بترتیب از مثلث بندی منابع داده و پژوهشگر و ضریب کاپا استفاده شده است. براساس نظر خبرگان صنعت خودرو و محاسبه ضریب روایی محتوا و شاخص روایی محتوا، ۱۲ فعالیت حذف و با اعمال تغییرات مورد نظر خبرگان در فعالیت ها، ۲۷ فعالیت برای توسعه تامین کننده در صنعت خودرو نهایی شدند. جامع بودن فعالیت های شناسایی شده در این مقاله، می تواند برای پژوهشگران این حوزه در صنایع مختلف و به ویژه صنعت خودروسازی مفید واقع شود.

کلمات کلیدی:

توسعه تامین کننده، فعالیت، فراترکیب، صنعت خودرو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1271151>

