

عنوان مقاله:

تحلیل علل تفاوت بین نرخ تورم اعلامی با ادراک مردم از تورم

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

محمدحسین احدی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه امام صادق

خلاصه مقاله:

این مقاله به این مسئله می پردازد که چرا ادراک و احساس مردم در مورد تورم با نرخ اعلامی توسط مراجع رسمی آمار متفاوت است. بررسی آثار علمی حوزه اقتصاد پولی نشان می دهد دلایل مختلفی در ایجاد این تفاوت نقش دارد که میتوان آن ها را در چهار بخش تقسیم کرد. برای یافتن پاسخ این سوال در ایران مثال هایی برای هر یک از علت های چهار گانه نیز ذکر شده است. در پاسخ بدین پرسش چهار علت اساسی این تفاوت بررسی شده است. این علل عبارتند از: اختلاف در شیوه محاسبه تورم بین اقتصاددانان و مردم، تغییر وزن کالا و خدمات در سبد مصرفی، تفاوت تلقی مردم و اقتصاددانان از تورم، عدم محاسبه برخی هزینه های مرتبط با عوارض، مالیات و ... از آنجا که تورم میتواند سبب افزایش هزینه های زندگی شود و آثار نامطلوبی را به همراه داشته باشد برطرف کردن تورم و کاهش آن اهمیت زیادی دارد. اما کاهش تورم باید به گونه ای باشد که در واقعیت مردم کاهش یا ثبات در قیمت های سید مصرفی خود را احساس کنند. به خصوص دهک های پایین درآمدی مشمول تاثیرات کاهش تورم در زندگی خود باشند.

کلمات کلیدی:

تورم، احساس تورم، نرخ تورم بانک مرکزی، علل تفاوت نرخ تورم با ادراک تورم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1269807>

