

## عنوان مقاله:

اتحادهای استراتژیک و بررسی اهمیت آن در صنعت نفت، گاز و پتروشیمی

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسنده:

زهره خسروی لقب - استادیار، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، موسسه آموزش عالی خرد، بوشهر، ایران

## خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت موضوع بین المللی شدن برای شرکت ها و سازمان ها به منظور دستیابی به اهداف سازمانی، تشکیل اتحادهای به عنوان یکی از راهکارهای ورود به مجامع بین المللی و فعالیت در این عرصه می باشد، از انجایی که صنعت نفت یکی از صنایع مهم و حیاتی در کشور است، ارائه راهکارهایی که بتواند به بهبود امور در این صنعت منجر شود بسیار مهم است بنابراین در این پژوهش تلاش شده است با انجام مطالعاتی در خصوص تجربه شرکت های موفق در ایجاد اتحادهای استراتژیک، به بررسی عواملی بپردازد که در تشکیل اتحادهای و موفقیت در آن مورد توجه قرار داده اند. در ابتدای پژوهش مفهوم اتحاد استراتژیک تبیین شده است. و سپس مطالعات تجربی در خصوص اتحادهای استراتژیک در شرکت های فعال در صنعت نفت، گاز و پتروشیمی بررسی شده اند. پیشنهاد تجربی در خصوص اتحادهای استراتژیک در شرکت های فعال در صنعت نفت، گاز و پتروشیمی بررسی شده اند. پیشنهاد می شود سیاست گذاران و متولیان امر، با بررسی دقیق این مطالعات و بهره گیری از این تجربیات، برنامه ریزی های مناسب را در جهت تشکیل اتحادهای موفق انجام دهند که در نتیجه به رشد و پیشرفت همه جانبه این صنعت در کشور نیز کل دنیا منجر خواهد شد.

## کلمات کلیدی:

اتحاد استراتژیک، صنعت نفت، اتحاد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1268278>

